



# Conciencia Agropecuaria



En el marco del Programa Nacional de Promoción de Conciencia Agropecuaria se realizó el concurso **¿Qué significa construir Conciencia Agropecuaria en el Uruguay de hoy?**, organizado por La Administración Nacional de Educación Pública, el Consejo de Educación Secundaria, el Consejo de Educación Técnica Profesional, el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca y la institucionalidad pública agropecuaria (Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria, Instituto Nacional de Carnes, Instituto Nacional de la Leche, Instituto Nacional de Semillas, Instituto de Colonización e Instituto Nacional de Vitivinicultura).

El mismo estuvo dirigido a estudiantes de Educación Media Superior y consistió en la presentación de productos de comunicación-en las categorías:

- Audiovisual
- Podcast radiofónico
- Guión teatral
- Diseño gráfico y arte

Se presentaron un total de 20 productos de comunicación entre las 4 categorías.

Para la elección de los ganadores se convocó a un tribunal integrado por: Beatriz Luna participa por INAC, Alejandro Horack por INIA, Paula Scavarelli por MGAP, Virginia San Martín por CAF (Cooperativas Agrarias Federadas), Lourdes Quinteros por ANEP-CODICEN, Alejandra Pons por UTU y Daisy Imbert por CES.

El tribunal se reunió los días 22 y 29 de octubre. Durante la evaluación se tomó en cuenta los criterios indicados en las bases del concurso referentes al carácter innovador de la propuesta, la calidad del mensaje y la pertinencia del contenido.

Se definieron 4 ganadores:

- 1er Premio: TACUAREMBO Audiovisual **"Los Agrarios"**
- 2do Premio: MALDONADO Desarrollo gráfico y arte **"De la huerta a la mesa"**
- 3er Premio: FLORES Audiovisual **"Expectativa vs Realidad"**
- 4to Premio: FLORIDA Desarrollo gráfico y arte **"AEROHUERTA"**

ALEJANDRO HORACK  
INIA

ALEJANDRA PONS  
UTU

Daisy Imbert  
Inspección Biología  
CES.

Paula Scavarelli  
MGAP

V. URANGA  
VICTORIA  
URANGA  
(representación  
CAF)

Lourdes Quinteros  
ANEP-CODICEN

Lourdes Quinteros  
ANEP-CODICEN