

# PODCAST y PÓSTER DIGITAL



	Podcast	Póster digital
<b>¿Qué es?</b>	Es un archivo de audio que se transmite por internet. Funciona como una radio digital. Solamente ofrece audio, no hay imágenes que acompañen el sonido.	Similar a lo que es conocido como afiche, se trata de una combinación de textos e imágenes, pero el medio digital habilita la inclusión de enlaces interactivos y videos incrustados en él.
<b>¿Para qué se usa?</b>	Generalmente se usan para transmitir conferencias, seminarios o programas, pero también pueden ser usados para hablar de temas puntuales a cierto público.	Para transmitir un mensaje rápidamente, de forma atractiva. Se los usa con diferentes fines: educativos, publicitarios, informativos, sensibilizadores. Dependiendo del fin buscado, las características del póster serán diferentes. Por ejemplo, en un póster que busque la sensibilización sobre un tema, la imagen y el color tendrán un lugar muy importante, pero en un póster informativo el texto será más preponderante
<b>Ventajas para el usuario</b>	Puede ser escuchado mientras se realiza otra actividad (mientras se cocina, limpia, conduce, en la ducha, en una espera para un turno médico, etc.).	Presenta una forma de comunicación clara y concisa, que el usuario recibe moderando a sus requerimientos la lectura del mismo.
<b>¿Qué se necesita para producirlo?</b>	Micrófono para asegurar la calidad del audio. Algunos celulares tienen una buena calidad de audio en sus micrófonos. Para editarlo una muy buena herramienta que se cuenta en las Computadoras de CEIBAL es Audacity.	Conexión a internet y una herramienta de diseño como <a href="#">Glogster</a> , <a href="#">Genially</a> o <a href="#">Canva</a> .
<b>¿Qué se necesita para divulgarlo?</b>	Para publicarlo en línea se puede alojar en <a href="#">SoundCloud</a> . Distribuirlo en redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp, Telegram), en blogs, Youtube, etc.	Muchas de las propias herramientas ofrecen alojamiento para la publicación. Distribuirlo en redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp, Telegram, Tik Tok), en blogs, canal de Youtube, etc.

# VIDEO y VIDEOCONFERENCIA



	Video	Videoconferencia
<b>¿Qué es?</b>	Es un archivo con imágenes, generalmente escenas en movimiento, y sonido. Como ya sabemos, existe gran diversidad de videos, los programas de TV son videos, los Tik Tok, los de youtube, los que grabamos con nuestros celulares, y todos son muy diferentes.	Se trata de una comunicación interactiva y sincrónica (todos están conectados al mismo tiempo) que permite a todos los participantes hablar, verse y compartir imágenes, videos, documentos, pizarrón virtual, etc. En esto último radica la diferencia con la videollamada.
<b>¿Para qué se usa?</b>	Para múltiples finalidades: entretenimiento, información, educación, publicidad.	Se usa para clases virtuales, entrevistas, conferencias, seminarios, diferentes situaciones que requieran de un encuentro a distancia entre dos o más personas que requiera verse entre los participantes o compartir audiovisuales.
<b>Ventajas para el usuario</b>	Es un medio que generalmente atrapa la atención, puede transmitir emociones fácilmente y al presentar el audio acompañado de imágenes logra transmitir claramente el mensaje sin exigir, al destinatario, gran esfuerzo.	La comunicación es dinámica, se pueden realizar preguntas en tiempo real y obtener respuestas en diferentes formatos.
<b>¿Qué se necesita para producirlo?</b>	Actualmente con cualquier celular se puede grabar un video. También se cuenta con las cámaras de las computadoras de CEIBAL. Hay aplicaciones diversas que pueden ayudar a grabar los videos, varias de ellas son redes sociales.	Computadoras con cámara, o en su defecto, celular, y el software necesario para realizarla. Hay diferentes en uso, algunos de ellos son: Conference de CREA, Zoom, Meet, Hangouts.
<b>¿Qué se necesita para divulgarlo?</b>	Para publicarlo en línea se puede alojar en YouTube. Distribuirlo en redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp, Telegram, Tik Tok), en blogs, canal de Youtube, etc.	Es necesario avisar previamente de la fecha y medio por el que se realiza la Videoconferencia y las formas más habituales de hacerlo es por correo electrónico y redes sociales.