



¿Y SI HACEMOS UNA CAMPAÑA?

Frutas y verduras en la cocina de casa.

E-Propuesta Didáctica. Primera parte
*Sugerida para 4°, 5° y 6° año de Educación
Primaria. A raíz del año Internacional de las Frutas
y Verduras, se plantea una campaña en la
comunidad para mejorar el consumo de las frutas
y verduras.*

**MAESTRAS CONTENIDISTAS: Patricia
Pacheco, Claudia Durán y Andrea
Etchartea**

Áreas: Ciencias Sociales, Ciencias Naturales y Lengua.

Destinado: 2do nivel (4to, 5to y 6to)

Propósitos:

- Estimular la discusión sobre el consumo de frutas y verduras
- Desarrollar las siguientes ideas y habilidades:

Ideas a desarrollar:

- ✓ Consumir frutas y verduras mejora nuestra salud física y mental, así como también previene algunas enfermedades no transmisibles como: obesidad, diabetes, enfermedades cardiovasculares, etc.
- ✓ Saber leer las etiquetas en los alimentos que compramos nos ayuda a reconocer lo que es nocivo para nuestra salud.
- ✓ Los alimentos envasados con octógonos negros poseen exceso de algunos nutrientes, por lo que no son saludables.

Habilidades a desarrollar:

- ✓ Comunicación
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Argumentación
- ✓ Creatividad y diseño
- ✓ Selección y búsqueda de información
- ✓ Identificación de publicidad engañosa

Contenidos involucrados:

- Las noticias: temática, soporte y organización.
- Aporte nutricional.
- Enfermedades no transmisibles y su relación con la nutrición,
- Producción de frutas y verduras en Uruguay.
- Series de argumentos.
- Uso de herramientas virtuales para publicar y compartir información.

Breve descripción:

En el marco del año Internacional de las Frutas y las Verduras (2021) se propone la convocatoria de una campaña de concientización y promoción de consumo de frutas y verduras en la localidad escolar.

Son varios los estudios científicos que avalan la relación directa entre el consumo de frutas y hortalizas y una buena salud, incluso para la prevención de enfermedades cardiovasculares y evitar determinados tipos de cáncer. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), en 2017 unos 3,9 millones de muertes se debieron a un consumo inadecuado de frutas y verduras.

Tanto el trabajo de aula como la campaña en sí misma (a presentarse en la segunda parte de la propuesta) tienen un fuerte apoyo en las plataformas educativas digitales (como CREA o CLASSROOM) y en las redes sociales que maneje la comunidad educativa (Whats App, Blog escolar, página de Facebook, etc.).

En esta propuesta educativa es de suma importancia integrar recursos educativos digitales de los portales uruguayos, Uruguay Educa y Ceibal, así como también es fundamental incorporar a las familias en la creación y difusión de la campaña.

La idea de la campaña es promover la reflexión, en base a diálogos intrafamiliares y comunitarios, acerca de los hábitos de alimentación para buscar mejorarlos y así hacerlos más saludables.

La propuesta puede ser abordada desde dos o más subgrupos dentro del aula, de esta forma el docente puede realizar actividades de contrastación en cuanto a material, claridad de mensaje, armado de campaña, involucramiento de la comunidad, etc.

E- Propuesta Primera parte:

2021: Año de las Frutas y Verduras

Desarrollo de actividades

Esta propuesta está organizada en etapas, cada una de ellas, de acuerdo al grupo, podría contar con diversa cantidad de actividades que la definirá el maestro de clase.

Etapa 1)

Presentación de la temática a los niños.

El docente podrá realizar un recorte de la noticia y abordar las temáticas que considere pertinentes para su grupo

Presentación del encabezado de la noticia de la página del Observador por el año Internacional de las Frutas y verduras. Utilización de estrategias lectoras: Predicción, anticipación, inferencia, metacompreensión.

[Enlace a la noticia](#)

EL OBSERVADOR

AGRO - TRIBUNA

El año de las frutas y las verduras

El año 2021 fue declarado por la Asamblea General de las Naciones Unidas como "Año Internacional de las Frutas y las Verduras"



<https://www.elobservador.com.uy/nota/el-ano-de-las-frutas-y-las-verduras-202111522040>

Análisis del contenido de la noticia para llegar a su estructura en una etapa posterior (titular, copete, cuerpo, imagen y pie de imagen).

Se sugiere investigar y debatir sobre los siguientes puntos:

¿Qué es la Asamblea General de las Naciones Unidas? Se puede acceder a información brindada por [Wikipedia](#).

¿Por qué se menciona el crecimiento de la población, cuál es su incidencia en el tema? ¿Qué tiene que ver el cambio climático en todo esto?

La noticia menciona la actual pandemia, ¿por qué?

Conversar sobre las enfermedades que menciona: sobrepeso, cáncer, diabetes. Ver [10 datos sobre las enfermedades no transmisibles](#)

Etapa 2)

Indagación en el contexto cercano y producción nacional

Como opción cada niño puede ir creando su portafolio en CREA con la síntesis de la Etapa 2, actividad a, b y c.

a- Elaboración grupal de una encuesta (preferentemente anónima) creada por los niños con la finalidad de investigar cuáles y cuántas frutas y verduras se consumen en los hogares de Uruguay, cómo se comen (crudas, cocidas, en conservas, fritas o asadas; solas o en preparaciones que incluyen otro tipo de alimentos, etc.), cuáles son las ideas, hábitos o tradiciones que las familias heredan y transfieren a los niños.

Se sugiere, que las familias encuestadas sean familias amigas o cercanas a los niños participantes y no las propias, para despersonalizar y que los niños y sus familias no se sientan cuestionados o evaluados por la escuela.

Para esta actividad se puede usar la actividad “**ENCUESTA**” de la **XO**.

Otras herramientas para crear encuestas en línea:

[Online Encuesta](#)

[Google Forms](#)

[Encuesta.com](#)

b- Relevar y analizar los datos de la encuesta (encuentro sincrónico presencial o a distancia). Socializar y registro común (papelógrafo o pizarra digital) datos e información relevante que se recabe en la encuesta. Este análisis debería incluir además de los datos principales obtenidos con la encuesta (posiblemente, qué frutas y verduras se consumen más, las formas de consumo, las tradiciones referentes a su consumo, etc.), algunas ideas sobre los hábitos alimenticios saludables que ya están instalados en las familias y los que no son tan saludables que pueden ser modificados.

Seguramente surjan nuevas preguntas a partir de lo recabado, también es interesante registrarlas ya que pueden generar nuevas indagaciones o simplemente motivar la reflexión posterior.

c- Explorar y extraer datos de la web sobre la producción frutas y hortalizas en Uruguay (actividad en grupo presencial o virtual) - , luego socializar con los demás equipos. Elaborar gráficas y/o tablas de doble entrada con los datos que se acuerden con la maestra, presentamos posibles para orientar el trabajo

- ¿Cuáles son los principales cultivos de frutas y verduras en Uruguay?
- ¿Qué departamentos son los mayores productores?
- ¿Qué cantidad se produce en Uruguay?

Sugerimos especialmente estos sitios web para recorrer:

<http://uam.com.uy/>

<http://www.mercadomodelo.net/informes-y-estudios>

www.todoelcampo.com.uy

Estos sitios también pueden complementar la información:

<https://www.listainteligente.uy/>

[Observatorio granjero](#)

[http://uam.com.uy/images/DESARROLLO_COMERCIAL/InformeAnual/Anuario Estadístico Mercado Modelo 2020 Observatorio Granjero.pdf](http://uam.com.uy/images/DESARROLLO_COMERCIAL/InformeAnual/Anuario_Statistico_Mercado_Modelo_2020_Observatorio_Granjero.pdf)

Etapa 3)

Escritura colectiva de una noticia.

Para realizar esta actividad de forma no presencial se puede hacer en una videoconferencia de Conference, o en subgrupos según esté organizada la clase.

Para poder escribir el texto anterior es necesario tener más información.

Algunos aspectos para definir e investigar juntos:

- Se dice que el [consumo de frutas y verduras es importante](#) ¿por qué?
- ¿Cuál es la relación que tiene su consumo en la salud? [Pág. 7 y 8 de este documento.](#)
- ¿Todos los vegetales son frutas o verduras? [Ver definición](#)
- Otros aspectos que se quieran destacar en la clase.

Realización colectiva de una noticia con la nueva información recabada.

Elaboración de una noticia que revele los datos de la encuesta realizada previamente, que incorpore la información de la producción nacional realizada en la actividad anterior, que desarrolle algunas ideas construidas por el grupo a partir del análisis y reflexión grupal desarrolladas hasta el momento. Es importante respetar la estructura de la noticia: titular, copete, cuerpo, imagen (dibujo de los niños), pie de imagen.

Etapa 4)

Creación de foro de argumentos en CREA2



A partir de la imagen debatir:

1. ¿Por qué esta publicidad me pregunta esto?

2. ¿A quién está engañando?
3. ¿Qué cosas debemos tener en cuenta a la hora de consumir alimentos procesados?
4. ¿Las barritas de cereal son naturales?

El docente deberá moderar el foro y proponer series de argumentos para cada pregunta ejemplificante, trabajar algunos tipos de argumentos y sus características desde la oralidad.

Visitar el siguiente enlace para más información sobre argumentación

<http://www.anep.edu.uy/prolee/index.php/glosario/208-argumentacion>

Etapas 5)

Escritura de un texto argumentativo

A partir de la imagen proponer a los grupos elaborar un texto argumentativo atendiendo a su [estructura textual](#).

Como parte de la propuesta se pueden dividir los equipos entre: los que están a favor y los que deben argumentar en contra.

Socializar luego los textos al finalizar la escritura.

Proyección: Análisis de los tipos de argumentos

