

# METÁFORAS DE NUEVOS TIEMPOS

## Descripción:

Propuesta didáctica que introduce en el lado simbólico de la imagen, desde el análisis de la retórica. Se sugiere un recorrido por tres actividades, para las que se proporcionan ejemplos.

El docente podrá fácilmente adaptar las actividades a su contexto particular, orientando los aprendizajes hacia temáticas significativas para sus alumnos.

## Propósitos:

- Decodificar y emitir mensajes visuales.
- Buscar estrategias para la comunicación visual de ideas, pensamientos, sensaciones.
- Reconocer los recursos de la retórica aplicados en la imagen.

## Contenidos:

- Los códigos visuales y su uso crítico.
- Denotación
- Connotación
- El color como elemento significativo

## Criterios de evaluación:

Para el caso de la actividad final se propone un tipo de evaluación formativa, es decir, aquella que se lleva a cabo simultáneamente con los procesos de enseñanza y de aprendizaje, y se mimetiza con los ejercicios de clase.

“Lo importante es enfocar al estudiante en la revisión y reflexión acerca del producto o desempeño en el que trabajó...”<sup>1</sup> habilitando instancias de intercambio y debate, respecto a lo que las imágenes representan y transmiten, al tiempo que los estudiantes argumentan sus decisiones en base a los conceptos trabajados y puede externalizarse, compartiendo y exponiendo.

---

<sup>1</sup> Ravela, Picaroni y Loureiro. ¿Cómo mejorar la evaluación en el aula? Grupo Magro ed. 2017. p254

## INTRODUCCIÓN

Barthes estableció en 1964 la definición teórica de los mecanismos retóricos que actúan en el plano de la connotación de la imagen publicitaria.

En su trabajo *"La retórica de la imagen"*, analizando las características de la imagen en el mensaje publicitario, señala que en publicidad, la significación es sin duda intencional, distinguiendo entre:

### **Mensaje icónico literal**

Su análisis, nos refiere a la denotación.

Para captar el nivel denotativo, solamente se requiere la percepción. Sin embargo, cabe puntualizar que el análisis estructural denotativo nunca debería confundirse con una simple enumeración de los elementos que conforman la imagen, sino que explica y describe la relación de los mismos en función de una estructura.

La imagen literal es la imagen denotada, la relación entre significante y significado se establece en un primer nivel de lectura.

### **Mensaje simbólico**

Está formado por agrupaciones de determinados elementos de la figura que aluden a conocimientos pertenecientes a la realidad cultural compartida por emisor y receptor.

Es así que, ante una determinada imagen, las posibles lecturas se ven limitadas por los conocimientos del espectador. A estos saberes Barthes los denominará "léxicos" y permitirán un segundo nivel de lectura de la imagen, asociada a otros significados.

## ACTIVIDAD / Análisis

Observa las imágenes y responde:

- a) ¿Qué transmiten? ¿A qué sentimiento puedes asociarlas?
- b) ¿Cuál es el mensaje simbólico en cada una de ellas?
- c) ¿Cuáles son los elementos que determinan una lectura diferente?
- d) ¿Qué conocimientos o experiencias personales pueden hacer que la interpretación varíe en cada imagen?



1



2



3

## RETÓRICA DE LA IMAGEN

“...se puede definir como el sistema que se emplea para transmitir un sentido distinto del que propiamente le corresponde a un concepto, existiendo entre el sentido distinto y el propio alguna conexión, correspondencia o semejanza.”<sup>2</sup>

Figuras básicas:

Comparación  
Metáfora  
Hipérbole  
Repetición  
Antítesis

Elipsis  
Calambur  
Metonimia  
Préstamo  
Personificación

Se sugiere compartir ejemplos de cada una de las figuras, para ilustrar y analizar conjuntamente con los estudiantes.

## ACTIVIDAD / Cuestionario

Analiza los siguientes anuncios publicitarios:

- ¿Qué elementos funcionan como connotadores?  
¿en qué se relacionan con el producto?
- ¿Cuál figura retórica se empleó?



<sup>2</sup> Acaso, María. El lenguaje visual. Ed. Paidós. 2008. p92

## ACTIVIDAD / Metáforas de nuevos tiempos

Reflexiona sobre el momento histórico que estamos viviendo y realiza un collage (en papel o digital) para expresar tu percepción.

Considera:

- El contenido simbólico a transmitir
- La aplicación de metáforas visuales
- Los elementos denotadores apropiados
- Las imágenes pueden o no ser de tu autoría.
- No olvidar incluir las referencias de las imágenes.

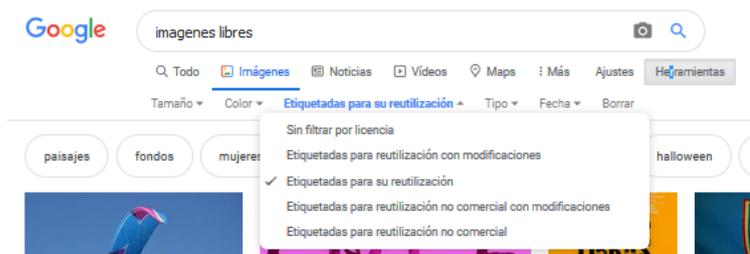
PARA CONSIDERAR  
A NIVEL DOCENTE:

¿Qué otros contenidos y/o habilidades pueden ponerse en juego?

¿Cómo enriquecer la propuesta?

### Algunos bancos de imágenes libres:

- [Flaticon](#)
- [Freepik](#)
- [Pexels](#)
- [Pixabay](#)
- En el buscador de Google, filtrando por licencias:

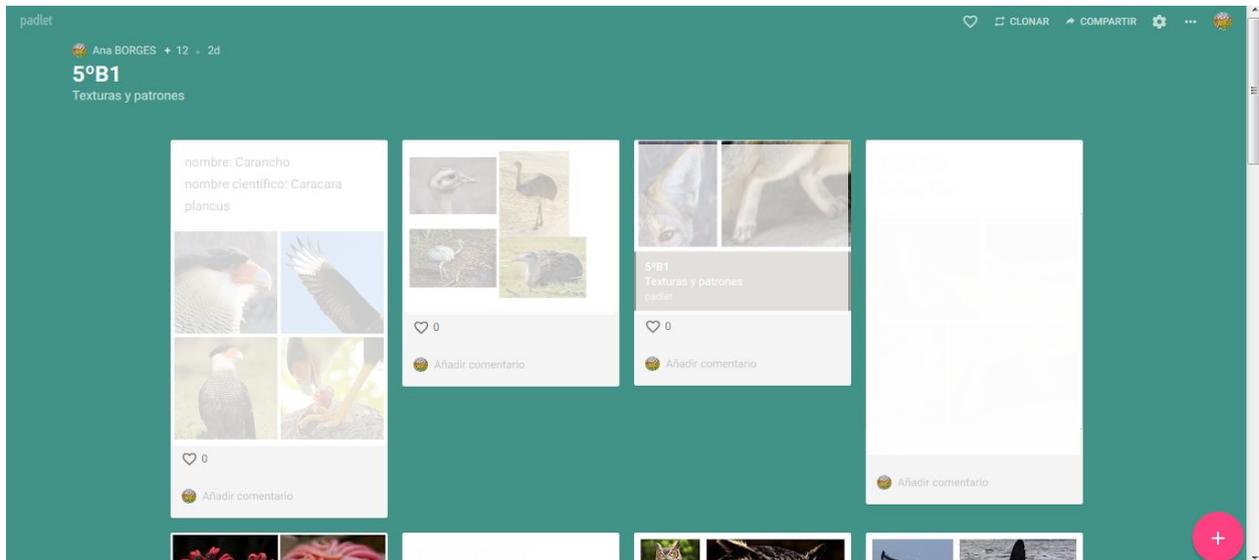


### Algunas aplicaciones gratuitas para realizar un collage digital:

- [Picsart](#)
- [Pixlr](#)
- [Inkscape](#)
- [Gimpt](#)
- [Krita](#)
- [Picmonkey](#)

## ACTIVIDAD / Producción colectiva y exposición

Se propone la realización de una cartelera colectiva, donde la comunidad pueda observar, debatir, comentar y, por qué no, votar.



Posibles software: [Padlet](#) / [Lino](#)

### Evaluación:

Algunos posibles instrumentos a aplicar.

#### LISTA DE COTEJO

	Consta	Fecha entrega	Valoraciones, observaciones y sugerencias
Análisis 1			
Análisis 2			
Ideación de metáforas y fundamentación			
Realización del collage- nivel de concreción de la metáfora			

### AUTOEVALUACIÓN

<b>Análisis de imágenes</b>	<p>Logré diferenciar los diferentes mensajes.</p> <p>Necesité ayuda para decodificar el mensaje simbólico.</p> <p>Logré identificar las figuras retóricas.</p> <p>Necesité ayuda para comprender las figuras retóricas.</p>
<b>Ideación de metáforas</b>	<p>Trabajé con la primera idea que se me ocurrió.</p> <p>Tomé los ejemplos de clase como referencia.</p> <p>Busqué nuevos ejemplos.</p>
<b>Realización del collage</b>	<p>Logré plasmar las ideas.</p> <p>Ideé una metáfora, pero no logré plasmarla en la representación.</p> <p>Realicé una representación literal.</p>
<b>¿Qué te pareció la propuesta?</b>	

### IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS EN LOS TRABAJOS DE COMPAÑEROS

Coincido con ...	Porque ...
Discrepo con ...	Porque ...
Al trabajo de ...	Lo modificaría...

### Bibliografía:

Acaso, María. *El lenguaje visual*. Ed. Paidós. 2008  
 Barthes, Ronald. *Lo obvio y lo obtuso*. Ed. Paidós. 1995

Autor: Ana Luisa Borges



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).