



Departamento CEIBAL
Tecnología Educativa

Diciembre - 2014



Sexto PUENTE

ESCENARIOS VIRTUALES Y COMUNICACIÓN





Director General del CEIP, Maestro Héctor Florit

Sra. Consejera, Magister Irupé Buzzetti

Sra. Consejera, Licenciada Mirta Frondoy

Insp. Técnica, Maestra M^a Cristina González

Coordinadora Nacional de la Red Global de Aprendizaje, Insp. Maestra Sara Muñoz

Director del Departamento CEIBAL Tecnología, Insp. Jorge Delgado

Coordinadora Nacional de Formación y Contenidos Digitales , Insp. Elizabeth Mango

Coordinadora Nacional de los Centros CTE, Insp. Beatriz Rissotto

Equipo editorial








Inspectores Jorge Delgado y Elizabeth Mango

Coordinadoras de Portales MD Mónica Parodi y Mtra. Patricia Pacheco

Maestros Contendistas:

Andrea Etchartea	Milena Martin
Beatriz Otón	Natalia Pizzolanti
Esther Moleri	Pablo Mendes
Jimena de Freitas	Sandra Acevedo
José Núñez	Sandra Belando
Magdalena Lallo	Silvana Realini
Marcos Díaz	Tania Presa
Marianela Orrego	Verónica Gaínza

Contenido:

Tendiendo puentes		4
Jorge Delgado		
¿Qué son las redes sociales?		5
Milena Martin, Pablo Mendes, José Núñez y Patricia Pacheco		
Uso de las redes sociales: un reto pedagógico		16
Marcos Díaz, Natalia Pizzolanti y Silvana Realini		
Una competencia del Siglo XXI: Ciudadanía digital		28
Beatriz Otón, Mónica Parodi, Sandra Acevedo y Verónica Gaínza		
Comunidades de aprendizaje		38
Andrea Etchartea, Esther Moleri y Sandra Belando		
Al culminar el año		52
Elizabeth Mango		
BIBLIOGRAFÍA - WEBGRAFÍA		55

Sexto
PUENTE



El pensamiento crítico a diferencia del pensamiento usual debe someterse a crítica por sí mismo. De ahí que además de pensar el objeto de conocimiento deba pensar el pensamiento que tienen el sujeto sobre el objeto. De esta manera la transitividad (pensar el objeto) tiene que ir acompañada de la reflexividad (pensar el pensar). Pero creemos que la reflexividad es insuficiente, que no llega a morder verdaderamente la realidad. Por eso defendemos el "pensar contra el pensar".

S. López Petit en Breve tratado para atacar la realidad.

TENDIENDO PUENTES...

“La revolución digital está transformando nuestro trabajo, nuestras organizaciones y nuestra vida cotidiana. Los automóviles sin conductor ya son legales en tres estados norteamericanos”.

(Barber, M. 2014:7)

Paralelamente a ese proceso la escuela tiene que habilitar las condiciones para que las TIC sean una oportunidad para la mejora de los procesos educativos. En la siguiente afirmación, de algún modo, UNESCO respalda lo que acabamos de expresar:

Para aprovechar de manera efectiva el poder de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), deben cumplirse las siguientes condiciones esenciales: Alumnos y docentes deben tener suficiente acceso a las tecnologías digitales y a Internet en los salones de clase..

(UNESCO, 2004)

El simple acceso a las tecnologías de poco sirve sin el agregado de una formación profesional continua que garantice una intervención docente efectiva. Ante esta necesidad y teniendo en cuenta el flujo permanente de diversas e incontables posibilidades que presenta la web y el escaso tiempo libre del maestro, es conveniente que aquellos docentes que cuentan con especialización y experiencia en integración de tecnologías digitales seleccionen las opciones más apropiadas y las pongan a consideración del resto del colectivo docente.

A través del **Sexto Puente** compartimos con ustedes diferentes artículos que refieren a algunas de esas opciones, por ejemplo Redes Sociales y Comunidades de Aprendizaje, como posibles oportunidades para la mejora de la enseñanza y del aprendizaje.

Mtro. Insp. Jorge Delgado Lasa

Director del Departamento CEIBAL-Tecnología Educativa

Barber, Michael (2014) Prólogo, en Fullan, Michael y Langworthy, María (2014) “Una rica veta”.

Mastergraf S.R.L., Montevideo.

UNESCO, 2004. Las tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente. Guía de planificación. (Versión en español). Montevideo. Trilce



¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?



Mtra. Milena Martin
 Prof. Pablo Mendes
 Mtro. Prof. José Núñez
 Mtra. Patricia Pacheco

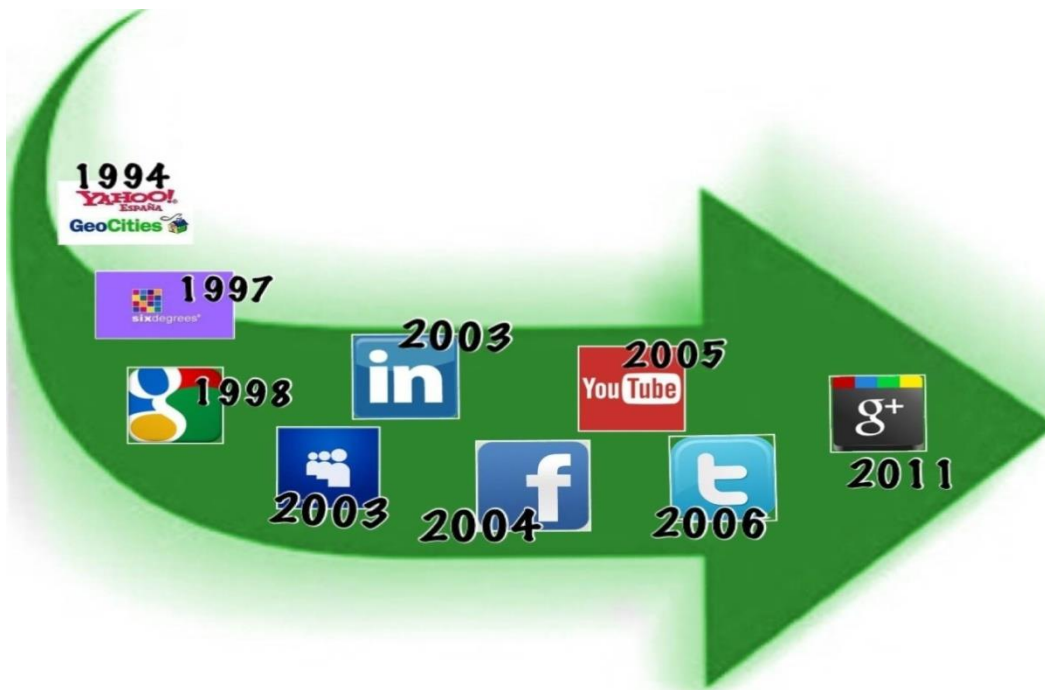
Una red social puede definirse como un conjunto de personas, o entidades que comparten intereses y están vinculadas por características y objetivos afines. A diferencia de otro tipo de relaciones, las redes permiten la interacción de grupos que tienen intereses comunes o intercambian información de toda clase, financiera, amistad, ocio, etc. Tradicionalmente, estas redes utilizaron la escritura o el contacto cara a cara para comunicarse.

Con el desarrollo de las TIC se forman comunidades virtuales. En la comunidad virtual, las personas se apoyan en las TIC para llevar adelante estas relaciones, ahora no solo en forma presencial sino también virtual. Los parámetros que cambian en este tipo de relaciones son el tiempo y el espacio. Puedo ver y hablar diariamente con un amigo que vive en China y tener 50.000 amigos en Facebook.

Los sitios de redes sociales, como Facebook, son sitios de internet que tienen aplicaciones que permiten construir comunidades virtuales y aseguran el funcionamiento de "redes sociales virtuales".



¿Cómo se originaron y cómo evolucionaron?



Si bien el desarrollo de las redes sociales se concentra en la década de 2000, sus antecedentes se pueden rastrear hasta los años 90 del siglo pasado. A partir de la década de 1990 Internet se extendió por el mundo y diversas instituciones como universidades, cadenas de noticias y grandes tiendas crearon sitios para difundir y vender sus productos y servicios. Estos sitios brindaban, todavía en forma experimental, aplicaciones para dejar comentarios en foros, servicio de mensajería, crear listas de amigos, y publicar contenidos. En este sentido se señalan a algunos sitios, cabe destacar a GeoCities (1994), y SixDegrees.com (1997), como antecesores de las redes sociales. El surgimiento de una nueva conceptualización de internet como una web 2.0, donde el usuario no era un mero receptor de contenidos sino un colaborador de la red, fue un elemento que facilitó el surgimiento de estos sitios.

En la primera parte de la década del 2000, principalmente a partir del año 2003, se crearon gran cantidad de sitios, conocidos como "Círculos de Amigos", que ofrecían servicios para mantener o renovar los contactos con personas que vivían en diferentes partes del mundo, ya sea compañeros de colegio o relaciones de índole laboral. Los sitios que se hicieron más conocidos fueron Friendster y MySpace.

En 2004 el estudiante de psicología Mark Zuckerberg, junto a un grupo de amigos de la Universidad de Harvard lanzó el proyecto Facebook. Fue pensada como una plataforma para conectar a los estudiantes de la universidad y más de la mitad ellos se suscribieron durante su primer mes de funcionamiento. Al año siguiente Facebook se amplió a otras instituciones universitarias, escuelas secundarias y a profesionales.

En este período otros países crearon redes sociales no tan conocidas en nuestro medio, como Orkut en Brasil, gestionada por Google, y popular en la India, Mixi en Japón, LunaStorm en Escandinavia, y Hi5 en Latinoamérica y algunos países europeos.

En 2005 tres antiguos empleados de la empresa de pagos electrónicos PayPal, Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, fundaron el sitio YouTube.com para alojar videos. Apenas dos meses después fue cargado el primer video: "Me at the zoo".



Evan Williams, Biz Stone y Jack Dorsey lanzaron Twitter en 2006, como una forma de socialización, a través de una sociedad fundada por ellos mismos. Twitter es un neologismo del verbo inglés tweet, que significa piar. Esa es la razón del pájaro azul que es el símbolo de la empresa.

Desde el año 2008 en adelante el ascenso de las redes sociales ha sido imparable. Facebook, que contaba con 200 millones de usuario en ese año pasó a doblar esta cantidad el año siguiente. La velocidad de crecimiento de Twitter respecto a Facebook es mayor, solamente en el año 2008 creció un 2000%

En el año 2010 las cifras continuaron creciendo y Facebook llegó a los 550 millones de usuarios; Twitter computó diariamente 65 millones de tweets, mensajes o publicaciones de texto breve; y LinkedIn, otra red social orientada hacia profesionales, llegó a los 90 millones de usuarios profesionales, y Youtube recibió dos billones de visitas diarias. Otras redes como Tumblr contabilizaron dos millones de publicaciones al día.

Facebook ha superó los 800 millones de usuarios en 2012, Twitter llegó a los 200 millones, y Google+ registró 62 millones.

Usuarios de Redes Sociales en el mundo

	Cantidad de usuarios en el mundo	Tipos de usuarios	Características
Facebook 	800 millones	promedio de 38 años de edad	Los contenidos son de ida y vuelta, es decir que al hacerse "amigos", ambos usuarios pueden ver lo que cada uno comenta
Twitter 	500 millones (activos 100 millones)	promedio de edad 24 años	Es una red de información, trata de incentivar el consumo y difusión de esta.
Tuenti 	12 millones	público más joven	Tiene su base en la ciudad de Madrid y cuenta con servicio de chat y video chat.
Google+ 	343 millones (activos 9 millones)	mayores de 18 años	Permite organizar a nuestros contactos en grupos o círculos.
LinkedIn 	135 millones	profesionales	Permite publicar datos como experiencia, educación, páginas web y recomendaciones, y establecer contacto con otros miembros de un ámbito profesional (conexiones profesionales)
Tumblr 	77 millones	empresas	Es una plataforma para crear microblogs sociales, en los que es posible publicar textos, imágenes, videos, citas, enlaces, archivos de audio y conversaciones del tipo chat.

Datos extraídos investigación 2012

<http://www.concepto05.com/2012/01/estadistica-usuarios-de-redes-sociales-en-espana-2012/>

<http://es.wikipedia.org/wiki/>

Encuesta: ¿Para qué se usa la Red?

Tres de cada cuatro internautas utilizó alguna vez una red social. De ellos, la mitad lo hizo con una frecuencia diaria...

Facebook es la preferida (98,2 %), seguida por Twitter (21,5 %) y LinkedIn (5,1 %)

Tres de cada cinco usuarios de redes (63,7 %) lee otras publicaciones todos los días.

Dos de cada cinco (42,8 %) de los usuarios que activamente publican contenidos en forma diaria lee otras publicaciones todos los días.

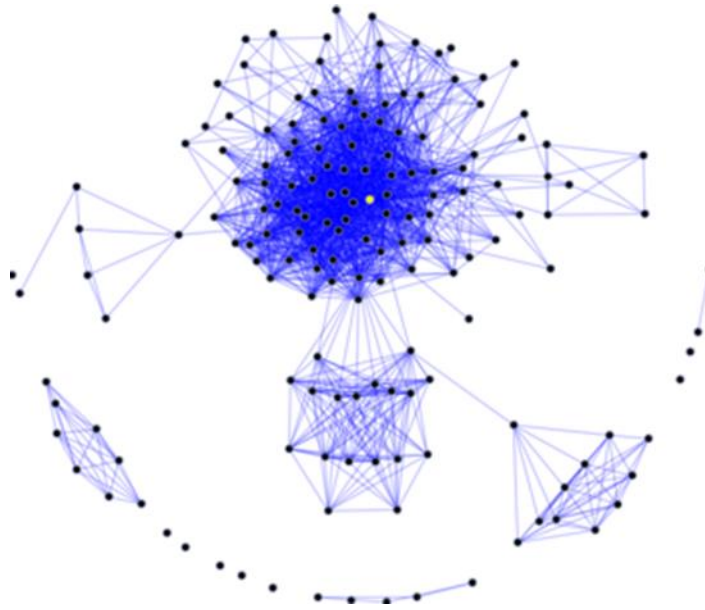
96,0 % de los usuarios alguna vez leyeron o miraron comentarios de otras personas y la gran mayoría (89,6 %) alguna vez posteó o escribió un comentarios en ellos.

Perfiles de usuarios en las Redes Sociales

¿Qué tipo de usuario eres? Descúbrelo...

El número de internautas crece cada día más con los dispositivos móviles el acceso es más de 600 millones de usuarios acceden desde sus móviles.

Esto nos lleva a la pregunta ¿deberíamos incluir cada vez más en nuestras prácticas de aulas el uso de celulares.



Perfiles y contextos de participación (sociometría)

Cada red social tiene un tipo de usuario. Aunque muchos de nosotros tenemos perfiles en varias redes como ser Facebook, Twitter, Tumblr, LinkedIn entre otras, nos comportamos distintos dependiendo en la plataforma que estemos utilizando.

Las relaciones que entablamos comúnmente en nuestra vida, nos ubican en un lugar determinado, que nos da ciertas obligaciones, roles e identidades. Estas interacciones no son lineales, son reticulares.

Todas las actividades que realizamos en Internet quedan registradas, pudiéndose averiguar los patrones de conducta, la posición, las conexiones y los significados de una comunidad en línea. (Luis Jaime González Gil. El análisis sociométrico: mapeando las relaciones humanas <http://www.etnografiavirtual.com/2013/01/21/el-an%C3%A1lisis-sociom%C3%A9trico-mapeando-las-relaciones-humanas/>).

La sociometría permite tomar una radiografía de un cualquier espacio cibernético, a partir de una técnica estadística, permitiendo representar los resultados en una gráfica. Ese registro permite reconocer la posición de los sujetos en una comunidad en línea.

“Las redes son la nueva geometría del mundo moderno. (...) el valor de una red de comunicaciones no depende totalmente de su tamaño sino del valor de sus integrantes y las relaciones que éstos generen” (Luis Jaime González Gil. Sociometría: el análisis de las redes sociales <http://www.etnografiavirtual.com/2012/06/25/sociometr%C3%ADa-el-an%C3%A1lisis-de-las-redes-sociales/>)

No todos los usuarios de las redes sociales actúan de la misma manera, el contexto de participación de los usuarios lo marca sus vínculos que con distintos elementos que obedecen a tendencias de consumo.

La consultora Gartner descubrió que una quinta parte de la población en las redes sociales se comportan como “grupo influyente”, pudiendo orientar el consumo del resto de la población internauta. Propone la siguiente clasificación de perfiles de consumidores sociales:

Los Vendedores

- Son los que orientar el comportamiento de consumo mediante la exposición de sus propias ideas y preferencias. Generalmente actúan en distintas comunidades virtuales, intercambian activamente sus ideas y opiniones.

Los Conectores

- Son los que actúan de nexo entre las distintas tipologías de compradores. Tienen contactos en diferentes grupos sociales, presentan a usuarios y comparten opiniones sobre productos y servicios.

Los Expertos

- Son los llamados “brokers de información”, especializados en un área específica. Los usuarios tienden a pedirles consejos. Los expertos no tratan de convencer a los demás sobre la adquisición de un producto o servicio, sólo les proporcionan información.

Los Buscadores

- Son los consumidores que manifiestan dependencia. Confían en los usuarios con experiencia y siguen los consejos de éstos.

Los Autosuficientes

- Prefieren investigar por sí mismos y en base a la información recopilada, tomar una decisión.

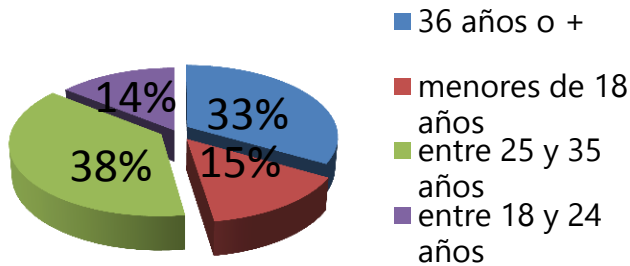
Los Otros

- Son aquellos consumidores que reúnen características del resto de los grupos. Dependiendo del contexto, asumen el rol de mediador, de vendedor, de buscador, de experto o de independiente.

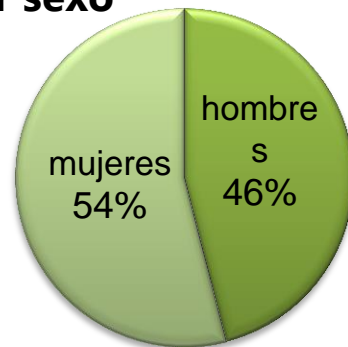
(César Zamorano Valenzuela. Radiografía a los usuarios de Redes Sociales: Perfiles y contextos de participación <http://www.socialmediablog.cl/2010/08/radiografia-los-usuarios-de-redes.html#.U3zLeShLqFc>)

Tipos de usuarios en Facebook

Usuarios uruguayos de Facebook segmentado por edad



Usuarios uruguayos segmentados por sexo



Fuente <http://tresveces.com/las-redes-sociales-en-uruguay/>

Existen 9 tipos de usuarios en Facebook ¿con cuál te identificas? ¿Qué tipo de usuario eres en Facebook?

Sabemos que conviven varias personalidades, estilos y comportamiento que es necesario reconocerlos para identificar el tipo de usuario que conviven en las redes sociales junto a nosotros.



Fernanda González Licenciada en Comunicación Social por la UAM-X. Editora de sección para Merca2.0. identifica estos perfiles de usuarios y los describe de la siguiente manera.

1.-El acosador:

- su principal actividad dentro de la red social, a la cual accede hasta 14 veces al día, es revisar las actualizaciones de sus contactos, dejando la publicación de contenido casi en el abandono.

2.-The Baby Boomer:

- son personas adultas que suelen realizar comentarios y publicaciones en los perfiles de sus hijos, siendo esta su principal fin al estar dentro de la red social. Por esta razón cuentan con un número limitado de contactos.

3.-El novato:

- principiante en el uso de la red social que comenta de manera tímida y otorga un "like" a cualquier contenido indiscriminadamente.

4.-El que "todo lo comparte":

- en exceso comparte actualizaciones desde cualquier lugar y momento. Por lo general son publicaciones que carecen de valor para el resto de la comunidad.

5.-El promotor de la marca:

- desde su perfil personal, este tipo de usuario únicamente comparte contenidos de la compañía para la que trabaja.

6.-Los temerosos:

- viven con el miedo de ser víctimas de algún tipo de ciberataque, por lo que hacen uso de casi todas las herramientas de seguridad que Facebook ofrece, además de tomar otras medidas como limitar sus publicaciones y utilizar seudónimos para evitar ser encontrados.

7.-El curador:

- atento de todo lo que acontece en la red, sabe cómo hacer que un contenido se convierta en un viral, identificando los formatos que mejor funcionan para dicho fin.

8.-El jugador:

- existen cerca de 250 millones de personas que pertenecen a esta categoría, lo que significa que 1 de cada 4 usuarios dedica su tiempo en Facebook únicamente a jugar los juegos de moda.

9.-Los "non-user":

- a pesar de que cuentan con un perfil en la red social, prefieren establecer relaciones y conversaciones cara a cara, por lo que casi nunca participan en la red social.

Fuente <http://tresveces.com/las-redes-sociales-en-uruguay/>

Las Redes Sociales y la Política 2.0

En esta era de política 2.0 donde el know how de los líderes políticos candidatos es cada vez más relevante en las redes sociales donde buscan conquistar a su electorado.

Estos actores fueron obligados por la masividad de las redes sociales a ver con otros ojos el mundo digital.



Han logrado profesionalizar su gestión y diseñar estrategias específicas para la web. Lo que ha llevado a designado una parte de su presupuesto en el área digital.

La inversión publicitaria en Internet y en especial en las redes sociales se justifica ya que en Uruguay hay 1.950.000 usuarios de Internet- 500.000 más que 2009- 1,5 millones de usuarios de redes sociales (en especial Facebook) y, de ellos, 190.000 tienen perfil de Twitter, según datos del perfil Internauta Uruguayo 2013, estudio de grupo Radar.



[Twitter DCTE](#)

La red social del “pajarito” Twitter es “el medio insignia para cualquier estrategia política y eso ha contagiado el ánimo de invertir más en Internet que campaña anteriores, también la penetración es mucho mayor que hace cinco años” analizó Pablo Buela director de la agencia Pimod.

Con su alcance y sus recursos lo digital tiene relevancia no sólo por la interacción entre políticos y votantes sino como fuente para otros medios tradicionales que toman información que allí circula.



También las transmisiones online de actos partidarios y los contenidos audiovisuales como ser los videos que luego tienen miles de reproducciones en Youtube.

La estrategia en las redes sociales mantiene la lógica call to action a pesar de la innovación y el cuidado estético de las acciones digitales.

Recordemos que Barack Obama, actual Presidente de los Estados Unidos hizo una fuerte apuesta en las redes sociales. En 2008 el 36% del electorado estadounidense empleó Internet como principal fuente de información política. En Uruguay es cerca del 20% reveló el trabajo de “Jóvenes y política en el Uruguay: implicancia para la comunicación política” Las redes sociales según el politólogo Ignacio Zuasnabar tendrán un desarrollo “importante” en estas elecciones pero “probablemente sin ser decisivas en forma directa”.

USO DE LAS REDES SOCIALES: UN RETO PEDAGÓGICO

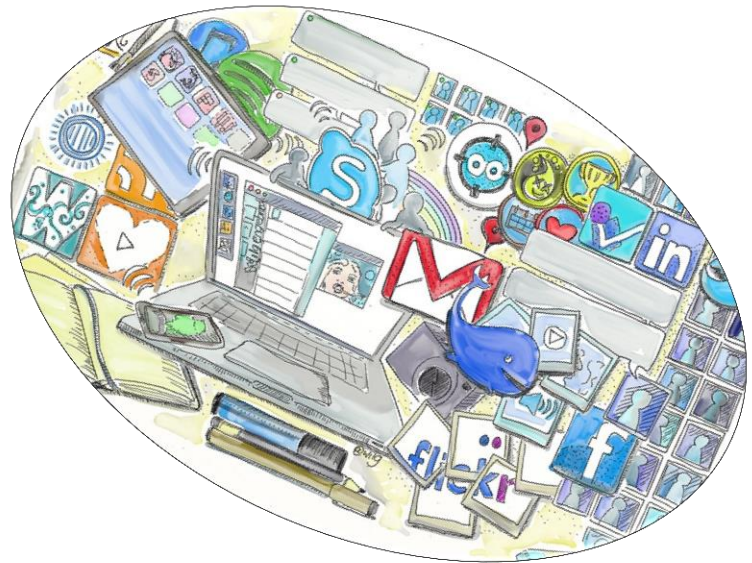
Las Redes Sociales están presentes en nuestras vidas, forman parte de lo cotidiano, de la comunicación que tenemos con amigos, familiares, vecinos. Los niños las han adoptado como centro de su actividad, ellos informan qué hacen, a dónde van, de dónde vienen, con quién están, suben fotos, comparten música, el intercambio con sus pares se produce a través de las redes.

Las Redes Sociales se presentan en nuestras vidas ya no como simples herramientas sino como verdaderos entornos, en los que participamos y pasamos parte de nuestro tiempo. Como educadores que somos, sentimos la necesidad de educar también en estos espacios que no podemos ignorar. El reto no es la tecnología sino la pedagogía: cómo podemos aprovechar las oportunidades que nos brindan estos entornos virtuales para optimizar la calidad de los aprendizajes y enriquecer las experiencias y procesos educativos.

Todos asumimos, independientemente de la edad de los usuarios, que las Redes Sociales forman parte de la comunicación actual. Frente a ello, los educadores podemos adoptar dos posibles posturas: continuar con el desarrollo del currículo de espaldas a esta realidad o incorporar las redes con un uso pedagógico.

En este artículo intentaremos ver las ventajas y posibilidades que nos brinda la segunda alternativa. La idea de tener un marco teórico que sustente nuestras prácticas educativas a través del uso de las redes es algo que viene en crecimiento y que tiene que concebirse aun teniendo en cuenta que la edad de nuestros alumnos en primaria no es la requerida para formar parte "directamente" de estas redes.

Prof. Marcos Díaz
Mtra. Silvana Realini
Mtra.. Natalia Pizzolanti



Redes sociales en el Currículo

En el Programa Escolar vigente podemos encontrar contenidos explícitos que se relacionan con el uso de las Redes Sociales, pensemos que el programa fue redactado en el año 2008.

Oralidad

Quinto grado:

Los debates  en diferentes situaciones sociales. La familia, los medios de comunicación...

En estos contenidos no están implícitas las Redes Sociales, pero los cambios vertiginosos que se han producido en las mismas y la inserción de nuestros alumnos en ellas, denotan que debemos incluirlas en el currículo dándoles sentido pedagógico.

Escritura

Primer grado:
Las opiniones y las razones en situaciones sociales.

Cuarto grado:
Las cartas informales y el correo electrónico.



Quinto grado: Los textos virtuales informativos ("blogs"). El correo electrónico y el chat.


Sexto grado: El uso de herramientas virtuales para publicar y compartir información ("wiki", "blogs").

Así mismo, queremos mostrar cómo los contenidos que se sugiere abordar a través de un blog o una wiki también pueden ser trabajados a través de las Redes Sociales e incluso ampliar el espectro agregando otros contenidos que no están directamente relacionados con el área de Lenguas.

Lectura

Tercer grado:
Las inferencias organizacionales en cartas informales y correo electrónico.

Quinto grado: 
Las noticias en soporte material y/o virtual. 

Sexto grado: La lectura hipertextual. 

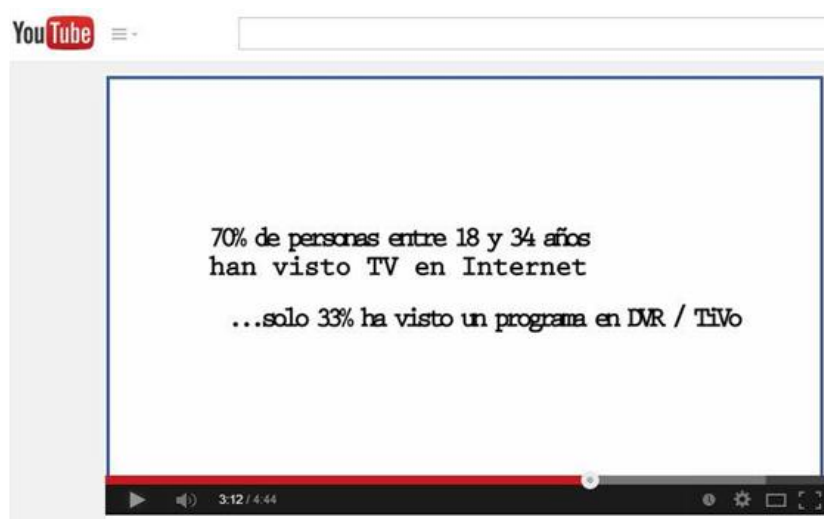
Construcción de la ciudadanía:

Segundo grado: El papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión. La publicidad y su intencionalidad. Los estereotipos publicitarios.

Tercer grado: El derecho a la protección social.

¿Redes Sociales en la Educación?

La pregunta está en el "tapete", es planteada de manera constante e incluso es, en muchos casos, causa de debate con fundamentos a favor y en contra. Este video muestra en números, cifras del acercamiento de nuestros alumnos al uso de Internet. ¿Qué hacer desde las instituciones educativas?



Redes Sociales - <https://www.youtube.com/watch?v=WRiYQD39XWY>

Cuando hablamos de Redes Sociales se produce automáticamente la analogía con la teoría de grafos, en esta los nodos están formados por los profesores y los alumnos y las aristas serían las redes que se generan entre ellos. La estructura social educativa se adapta perfectamente a este concepto. El aula es una pequeña sociedad formada por el docente y sus alumnos por lo que es el lugar adecuado para la colaboración y el trabajo conjunto. El aula no puede estar ajena ante este fenómeno que ha cambiado la manera de relacionarse entre los individuos de la sociedad actual.

No tiene sentido utilizar los mismos mecanismos de transmisión de la información que se utilizaban a principios del siglo XX y no adoptar, aunque sea en parte, estas redes que son la base de la transmisión de la información para los alumnos con los que contamos hoy en la clase. La educación debe formar a las personas también en el uso de estas redes y pensar cómo se les puede dar un sentido educativo así como proteger a los usuarios, nuestros alumnos, de aquello que puede llegar a ser perjudicial dentro de los intercambios producidos en las mismas. Aprovechemos el potencial comunicador de las Redes Sociales y usémoslo a nuestro favor, haciendo de ellas un lugar de intercambio productivo y educativo.

Las Redes Sociales se presentan como una poderosa herramienta para el trabajo colaborativo. Los alumnos ya están inmersos, pasan pendientes de ellas todo el tiempo, comprenden su lenguaje, están habituados a su configuración, entonces ¿por qué no usarlas?

Veamos cómo:

Hablando específicamente de Facebook, una de las redes sociales más utilizada por los escolares, es posible crear grupos cerrados a los que sólo puedan acceder nuestros alumnos o padres. Estos grupos se pueden crear con la cuenta de un adulto, sin necesidad que el niño tenga acceso directo a la red. Es posible trabajar en un lenguaje accesible al alumno y fácil de compartir. Los textos utilizados son breves, la comunicación es instantánea y por consecuencia permanente. Brinda la posibilidad de compartir todo tipo de material multimedia, incluso archivos elaborados en texto plano pero con hipervínculos seguros donde el alumno se pueda mover.

Las propuestas van a variar de acuerdo a la iniciativa del docente.

El siguiente es un ejemplo de un proyecto elaborado a partir del Curso realizado en CREA sobre Redes Sociales en la Educación.



CREA

<http://www.ceibal.edu.uy/art%C3%ADculo/preguntas-frecuentes/crea>



E-propuesta

<http://www.ceibal.edu.uy/recurso/educaci%C3%B3n-media-y-superior/comunicaci%C3%B3n-y-tecnolog%C3%ADa/C2%A0/epropuestaungrupoenfacebook>

“La proliferación de tecnologías digitales, sociales y móviles ha creado una cultura en la que la juventud tiene un papel más participativo a la hora de crear y compartir contenido, lo que cambia totalmente la manera de comunicarse, interactuar y aprender de los jóvenes. En muchos casos, los estudiantes pasan tanto o más tiempo conectados a la red en un entorno de aprendizaje informal (interactuando con compañeros y recibiendo comentarios) que el que pasan con sus profesores en el aula tradicional.”¹

¹ Facebook para educadores. Linda Fogg Phillips, Derek Baird, M.A., y Dr. BJ Fogg

Por qué se aprende más y mejor con las Redes Sociales

El entorno y la manera en que presentamos el trabajo son condiciones más que importantes a la hora de buscar rendimientos en el mismo. Las Redes Sociales tienen un enorme encanto para los estudiantes actuales, la forma en que se relacionan con otros, la comunicación y el intercambio que se produce a través de las mismas permite crear un ambiente en el que se sienten seguros, protagonistas y que puede favorecer directamente la apropiación del conocimiento.

Las plataformas virtuales dan la posibilidad de compartir material audiovisual (imágenes, videos, textos) que resulta mucho más atractivo y al que acceden a través de su ámbito, adquiriendo intuitivamente su uso.

Según Juan José de Haro las Redes Sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal ya que permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación.



CREA 2

<http://www.ceibal.edu.uy/art%C3%ADculo/preguntas-frecuentes/crea-2>

La comunicación directa con el alumno o grupos de alumnos se convierte en algo real y sumamente fácil. Se puede acceder de manera pública o privada, armar grupos de trabajo seleccionando alumnos o permitir que los propios estudiantes moderen los grupos, realizando un reporte al terminar el trabajo y así acercar información específica para grupos particulares de estudiantes. Este trabajo permite la colaboración en red donde compartir se hace más sencillo debido a que las Redes Sociales son el punto de encuentro de nuestros alumnos.

Un detalle no menor es que estas redes se pueden utilizar también como medio de intercambio entre docentes, de hecho ya hay grupos generados en donde se intercambia información y materiales de trabajo favoreciendo el conocimiento y a su vez acortando distancias que muchas veces nos impiden conocer propuestas que se desarrollan en otros lugares de nuestro país e incluso en otros países.

Una Propuesta de Aula

[CREAndo espacios de aprendizaje en red](#)

Área: todas

Disciplina: todas

Tema: Aunando criterios para planificar en CREA:

- La plataforma educativa CREA como recurso pedagógico en el aula y en la escuela.



Habilidades:

Uso del Aula CREA para planificar.

Ser un usuario competente de las Redes Sociales.

Conceptualizar los componentes didácticos relevantes dentro de las aulas, las dificultades recurrentes que se enfrentan en contextos diversos y aproximarse a algunas soluciones.

Elaborar documentos colaborativos (Google Drive)

Manejo de blog y sitio web.

Objetivos:

General:

- Avanzar hacia la inclusión de las TIC en el aula con un sentido educativo.

Específicos:

- Promover el trabajo colaborativo y la comunicación virtual con fines educativos a través de las REDES SOCIALES y la plataforma CREA.
- Potenciar el uso pedagógico de las plataformas CREA.
- Identificar las posibilidades y los beneficios de la aplicación de esta tecnología para lograr prácticas pedagógicas significativas

Fundamentación: Nuestro equipo está conformado por una Directora, la Maestra Coordinadora del Centro de Tecnología Ceibal y una Maestra Dinamizadora, por lo cual nos posicionamos desde nuestros actuales roles para realizar una propuesta de intervención dirigida a los docentes de nuestra Jurisdicción.

El avance del uso de las TIC en educación está provocando cambios significativos en las aulas. En estos últimos meses la aparición de la plataforma educativa del Plan Ceibal CREA está promoviendo en los docentes nuevas formas de enseñanza. Esta herramienta permite la creación de una Comunidad Educativa Virtual donde los docentes pueden gestionar cursos completos e interactuar con sus alumnos promoviendo el trabajo colaborativo.

Su implementación nos lleva a reflexionar y repensar nuestras prácticas áulicas.



Frente a esta nueva forma de interacción, los docentes de la Jurisdicción, están transitando por distintas fases: algunos están aprendiendo el uso básico de la plataforma, otros están en un período de adaptación, integrando la nueva tecnología en relación a su grupo y en un nivel más avanzado comienzan a apropiarse, experimentando nuevos usos de la misma.

Para que el mayor número de docentes de la Jurisdicción comience a apropiarse de esta nueva forma de enseñanza es que se decide implementar este proyecto, creando un nuevo espacio de comunicación a través de la red social Facebook. El sentido es conformar nuevos espacios colectivos que habiliten la comunicación y el aprendizaje.

Una vez que se hayan apropiado de la herramienta aspiramos a que los docentes pasen a la etapa creativa, innovando al usar la tecnología.

Fundamentación:

Elegimos Facebook porque al ser de uso difundido facilitará el intercambio, la reflexión colectiva sobre las prácticas, la construcción de aprendizajes colaborativos y también servirá de ejemplo a los docentes para utilizarlo educativamente con los alumnos.

“Las tecnologías de la información y comunicación y su convergencia requieren comprenderse en un complejo proceso cultural que propicia formas organizacionales, reconfigura las instituciones, los roles y las prácticas del saber y de poder, al tiempo que se transforman y producen subjetividades y colectivos sociales.” (Rueda, 2009, p. 117).

**Descripción:**

Es una propuesta innovadora de capacitación b-learning (semipresencial, en línea), dirigido a los docentes de la Jurisdicción.

Se orienta a desarrollar competencias para el uso eficaz y eficiente de la plataforma educativa CREA, en el grupo de docentes que será conformado a través de la red social Facebook.

Marco teórico:

A partir de las teorías constructivistas y conectivistas comienza a verse imprescindible que el aprendizaje sea social y mediado. En este contexto los entornos virtuales para la enseñanza empiezan a tener auge. Las personas no aprenden por memorización, sino por razonamiento y cuestionamientos realizados mediante su participación activa en el escenario de enseñanza y aprendizaje.

Cada individuo aprende en grupo más de lo que aprenderá por sí mismo, debido a su interacción con el resto de los miembros. En este sentido, la interactividad en los participantes y la formación de redes colaborativas se consideran aspectos imprescindibles para el aprendizaje en los entornos virtuales.

Marco teórico:

En definitiva cada cual construye su propio aprendizaje y su propio desarrollo personal y profesional en interacción con los demás. Cuando se trabaja de esta forma cada uno de los miembros del grupo debe desempeñar un rol activo para la construcción del conocimiento y adoptar una actitud responsable ante el auto-aprendizaje y co-aprendizaje, ya que todos sus miembros se comprometen a trabajar para aprender juntos, desarrollando así ciertas habilidades de colaboración.



Actividades desde la enseñanza:

1. Presentación del curso y plan de trabajo a través de una videoconferencia multipunto, concentrando a los docentes participantes en cuatro escuelas equipadas con VC, (atendiendo a la ubicación geográfica de los mismos). En la misma se presentarán en PPT todos los contenidos del curso, la agenda y la forma de trabajo.

2. Trabajo virtual

Crear un grupo en Facebook (Docentescosta Caneloneseste) e invitar a los participantes a presentarse en él. Este espacio está pensado para el intercambio, el aporte de materiales por parte de los participantes y la reflexión.

A través del mismo se invitará a comenzar a trabajar en CREA donde encontrarán las propuestas para el trabajo en el aula.

AULA CREA:

- a) Presentación del curso
- b) Recorrido por el aula guiado a través de un tutorial
- c) Presentación de un video sobre Redes Sociales.
- d) Reflexión sobre Redes Sociales mediada a través de un foro.

FACEBOOK:

Proponer una reflexión sobre los recursos utilizados en el AULA para trabajar las Redes Sociales y las ventajas que se aprecian al usar CREA con sus alumnos.



Actividades desde la enseñanza:**3. AULA CREA:**

a) Presentar el Objeto de Aprendizaje del Portal Ceibal con la E-propuesta: Un grupo en Facebook de la Maestra Contenidista Natalia Pizzolanti.

FACEBOOK: Proponer la creación de un grupo en Facebook para sus alumnos e invitar al grupo Docentescosta Caneloneseste a unirse.

4. AULA CREA : Presentar el video Pensar en red: las redes sociales en educación de Diego Leal

FACEBOOK: Las redes sociales en contextos educativos.

Promover la reflexión a través del conocimiento de Facebook y sus posibilidades (Objeto de Aprendizaje del Portal sobre Facebook y foro en Facebook).

Preguntar para mediar la reflexión:

¿Qué potencialidades ven al trabajar con CREA y FACEBOOK simultáneamente?

**5. Instancia presencial**

Se trabajará con los docentes para capacitarlos como administradores de su aula

Presentación en PPT: Estructura y recursos de la plataforma CREA.

Recorrido por la misma, presentar recursos virtuales.

6. Administrar el aula Crea para desarrollar su planificación a partir de los recursos que brinda, reflexionar "haciendo" en cómo utilizarlos para llevar adelante la planificación de unidades y la planificación diaria.

7. Propuesta de evaluación

Actividades desde el aprendizaje:

1. Participar activamente de la videoconferencia.
2. Ingresar al aula CREA, hacer un recorrido por la misma y comenzar con las propuestas.

Luego de visionado el video de Pablo Buela

<http://www.youtube.com/watch?v=obEm7FtfWdI>, reflexionar sobre la relación con las Redes Sociales y contestar en el foro del aula:

- ¿Cuál es su relación con las Redes Sociales?
- Mencionar tres ventajas y tres desventajas de su uso.
- ¿Las ha utilizado como recurso educativo en su clase o en su Escuela?

En Facebook



Identificar qué recursos del aula fueron utilizados por los tutores en esta parte del curso y participar en nuestro grupo (Docentescosta Caneloneseste) opinando sobre las ventajas de usar CREA en su clase.

3. Entrar al aula CREA donde encontrarán la siguiente propuesta:



A partir del objeto de aprendizaje:

<http://www.ceibal.edu.uy/ODEAS/Paginas/e-propuesta-un-grupo-en-facebook.aspx>:

Crear un Grupo en Facebook para sus alumnos e invitar al grupo Docentescosta Caneloneseste a unirse.

4. Visionar el video de Diego Leal <https://www.youtube.com/watch?v=ZA0kMgqUYPo> y proponer en el foro del aula:

- un uso educativo utilizando Facebook.
- comentar por lo menos la propuesta de dos compañeros.
- en Facebook contestar la pregunta

¿Qué potencialidades ve al trabajar con CREA y FACEBOOK simultáneamente?

5. Participar de la jornada taller donde trabajará como administrador de su aula.

6. Propuesta de evaluación:

Planificar una Unidad con su guía didáctica y por lo menos actividades.

En el grupo de Facebook creado para la clase, proponer una intervención de los alumnos sobre esa unidad.

Realizar las capturas de pantalla y subirlo al foro trabajo final creado en el aula.

Evaluación - Matriz de valoración			
Aspectos	1	2	3
Instancias grupales	Participa de la discusión general con fundamentaciones vagas o inadecuadas	Brinda apoyo cuando un compañero así lo solicita. Argumenta sus intervenciones, con por lo menos una fundamentación.	Realiza intercambio de información o propone enlaces de interés para el curso. Fundamenta con muy buenos argumentos.
Instancias individuales	Cumple con la consigna.	Cumple y entrega la tarea en el plazo establecido	Presenta una propuesta creativa.
Uso de materiales de apoyo	No se evidencia aprovechamiento de los materiales de apoyo.	Aceptable aprovechamiento de por lo menos un material de apoyo en la fundamentación.	Muy buen aprovechamiento de por lo menos dos materiales de apoyo en la fundamentación.
Trabajo final PROPUESTA EN EL AULA CREA	No se evidencia un avance suficiente del cursante en la elaboración de su aula virtual de acuerdo a las orientaciones recibidas.	Avance aceptable del cursante en la elaboración de su aula virtual de acuerdo a las orientaciones recibidas.	Muy buen avance del cursante en la elaboración de su aula virtual de acuerdo a las orientaciones recibidas.
Actividad en Facebook	Forma parte del grupo, pero no realiza la actividad solicitada.	Realiza la actividad.	Realiza la actividad y la enriquece.

UNA COMPETENCIA DEL SIGLO XXI: Ciudadanía digital

Muchas de las actividades que antes realizábamos por ejemplo **en** el living de nuestra casa, como relacionarnos con amigos, conversar, trabajar, hoy además, pueden realizarse **desde** el living de nuestra casa o desde cualquier otro ámbito, con el afuera del hogar, a través de la Red.



Mtra. Beatriz Otón
Mtra. Sandra Acevedo
Mtra. Verónica Gaínza
Mtra. Dir. Mónica Parodi

Hoy convivimos en dos mundos: el mundo físico o real y el mundo virtual, que presentan límites difusos y no son excluyentes, sino complementarios. De la misma forma que nos manejamos en el "mundo real" con determinadas normas de convivencia, el "mundo virtual", debería regirse por similares cánones.



En ese mundo virtual aparece una nueva figura, la del "**ciudadano digital**", es decir el miembro de una comunidad que actúa en la Red, siguiendo determinadas normas de comportamiento.

¿Qué es ciudadanía digital?

Es la preparación para vivir en un mundo en el que la realidad virtual y el mundo real se confunden, en el que no hay solución de continuidad entre uno y otro, en el que nuestro comportamiento, nuestra conducta en el mundo virtual y el real son uno mismo. (Adell, J.:2010)



Ciudadanía Digital - <https://www.youtube.com/watch?v=rJs-0eSUvmA&list=UUJnAaCNtQO72KjUWlxVuhrUA>

En el video, Jordi Adell explica que la Ciudadanía Digital es la preparación del ciudadano para vivir en un mundo donde lo virtual y lo real se confunden. Desarrolla la idea de la incertidumbre sobre las consecuencias de los comportamientos en lugares virtuales, como las redes sociales, donde los más jóvenes exploran su identidad. Señala la importancia de que la familia y la escuela actúen como formadores en estos aspectos. Fundamenta las estrategias didácticas adecuadas a desarrollar para preparar ciudadanos que se enfrentarán a situaciones que difícilmente se pueden prever.

¿Quién alguna vez no escuchó estos consejos?:



“No te subas al auto de una persona desconocida”.

“Préstale tus libros a los compañeros que los necesiten.”

“No aceptes golosinas de personas que no conoces”, y tantas otras...

En la actualidad a esos consejos se suman aquellos destinados al uso responsable de la red, como estos:



“No compartas información personal con personas desconocidas.”

“Comparte tus producciones en la web libremente.”

“No aceptes invitaciones de desconocidos a través de la web.”

El mundo virtual y el real se rigen por normas similares; algunas de estas las veremos a lo largo del capítulo, como la protección de datos personales, netiquetas, etc.

Es importante no usar todo lo que nos ofrece la web, sino sentirnos seguros allí, comprender los peligros que pueden existir en el medio en que nos movemos, un medio libre, instantáneo, interactivo, asincrónico. Pensar siempre cómo actuar en él y qué repercusiones tiene nuestra acción en el mismo, sobre todo en este momento donde no hay una clara disociación entre nuestra “realidad real y nuestra realidad virtual”.

Pero más allá del necesario acompañamiento para fomentar el uso seguro de internet, es indudable que niños y adolescentes deberán ser cada vez más autónomos y seguir sus propios criterios para convivir como ciudadanos digitales responsables.

¿Qué entendemos por Identidad Digital?



La identidad digital se va conformando con nuestra participación, directa o supuesta, en las diferentes comunidades y servicios de Internet. Las omisiones, al igual que las acciones, constituyen también parte de nuestra identidad por lo que dejamos de hacer.



["Misterio en la ciudad de Naveg@polis"](#)

Recurso que trabaja a partir de las 10 claves para la Navegación segura en Internet. Propone actividades, casos de estudio y preguntas para que los usuarios puedan ir respondiendo y reflexionando.





Las netiquetas son pautas o normas de comportamiento que facilitan la comunicación y la convivencia digital en la Red. Surgen del acuerdo común entre las personas que comparten algún espacio, aplicación o servicio de Internet. No tienen una validez legal pero son complementarias a las reglas de servicio de cualquier sitio web o aplicación.

El uso de netiquetas puede ser considerado como uno de los aspectos de la Ciudadanía digital que debe ser fortalecido y estimulado en los cibernautas.

“La Netiqueta es la mejor forma de poner reglas de juego a un entorno en el que las demás personas están muchas veces despersonalizadas y donde las acciones a distancia tienden a asumirse como etéreas o virtuales”. Ciberciudadanía.wordpress.com

(Cita: <https://ciberciudadania.wordpress.com/tag/reglas/>)



“Uso responsable de etiquetas en la red”

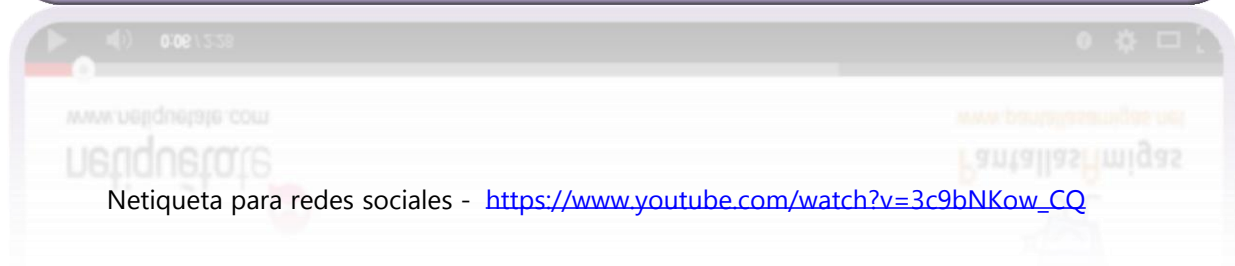
Las etiquetas, así como la acción de etiquetar personas en la web, merecen un análisis y una actitud muy responsable. A través de este Recorrido de Aula, proponemos diferentes actividades y recursos para trabajar con los estudiantes.



“Atención: uno de tus amigos te ha etiquetado”



En el presente recurso se trabaja en torno a los potenciales peligros del etiquetado de personas en las redes sociales. Se analizan algunos casos de personas que han sufrido problemas importantes por esta moda y se reflexiona sobre informaciones específicas.



Netiqueta para redes sociales - https://www.youtube.com/watch?v=3c9bNKow_CQ

Tus datos valen. ¡Protégelos!



En la Sociedad de la Información, los datos personales viajan sin fronteras de tiempo y espacio por lo que cada usuario debe contar con todas las garantías, tomando todos los recaudos, para que los mismos no sean usados por terceros con fines indeseados.



¿Quiénes pueden usarlos?

Sólo pueden hacerlo aquellas personas, empresas u organizaciones que tengan el permiso para usarlos.

Es importante que aquellos que tienen sus datos, aunque que cuenten con su permiso, los traten con cuidado y no permitan que otras personas puedan acceder a ellos o los utilicen con otra finalidad.



El derecho a la protección de los datos personales es un derecho humano amparado en la Constitución de la República y en la Ley N° 18.331.

La Ley aplica a todos los datos personales registrados en cualquier soporte que permite tratarlos y usarlos con cualquier finalidad tanto en el ámbito público como privado.



Aquí encontrarás experiencias para aplicar en clase, sobre "Uso y protección de datos personales", en: <http://www.datospersonales.gub.uy/e-learning/>

Aborda con tu grupo: www.youtube.com/watch?v=2TferQprZ0g

COMUNIDADES DE APRENDIZAJE

Mtra. Andrea Etchartea

Mtra. Esther Moleri

Mtra. Sandra Belando



1.- Introducción



Al escuchar hablar de "Comunidad de Aprendizaje" por primera vez, aunque nadie nos explique de qué se trata, tendremos una idea acertada de cuál es su significado. Sin ir a una definición de diccionario, entenderemos que se trata de un grupo de personas con objetivos comunes. Los miembros de la comunidad tienen roles específicos y trabajan en colaboración con los demás, con y para la comunidad, entendiendo que el beneficio común es también el propio. Fuente imagen:

Las personas como seres sociales, desarrollan prácticamente todas sus actividades en comunidad. El hecho comunitario es esencial en todos los aspectos de la vida. Es la fusión del individuo y del grupo, de la esfera psicológica y sociológica, de la reflexión y la cooperación.

Todos integramos diversas comunidades de aprendizaje, ya sea por el mero hecho de pertenecer a una familia, compartir un hobby particular con otros, asistir a clases en instituciones de educación formal, entre otros ejemplos que pueden citarse.

El aprendizaje, entendido como proceso o hecho colectivo, influenciado por la corriente del aprendizaje social y del constructivismo social, en contraste con la idea clásica que lo limita a un proceso individual, enriquece a los participantes en la medida que haya diversidad, intercambio y diálogo. Es por tanto, en las **Comunidades de Aprendizaje** donde estas cuestiones se potencian.



“Una Comunidad de Aprendizaje es un proyecto de transformación social y cultural de un centro educativo y de su entorno para conseguir una Sociedad de la Información para todas las personas, basada en el aprendizaje dialógico, mediante una educación participativa de la comunidad, que se concentra en todos sus espacios incluida el aula” (ELBOJ, PUIGDELLÍVOL, SOLER y VALLS, 2005, 74).



A lo largo de este artículo veremos que el concepto de Comunidad de Aprendizaje no es complejo ni sofisticado. De hecho, ya existe en muchos centros educativos y otras organizaciones.

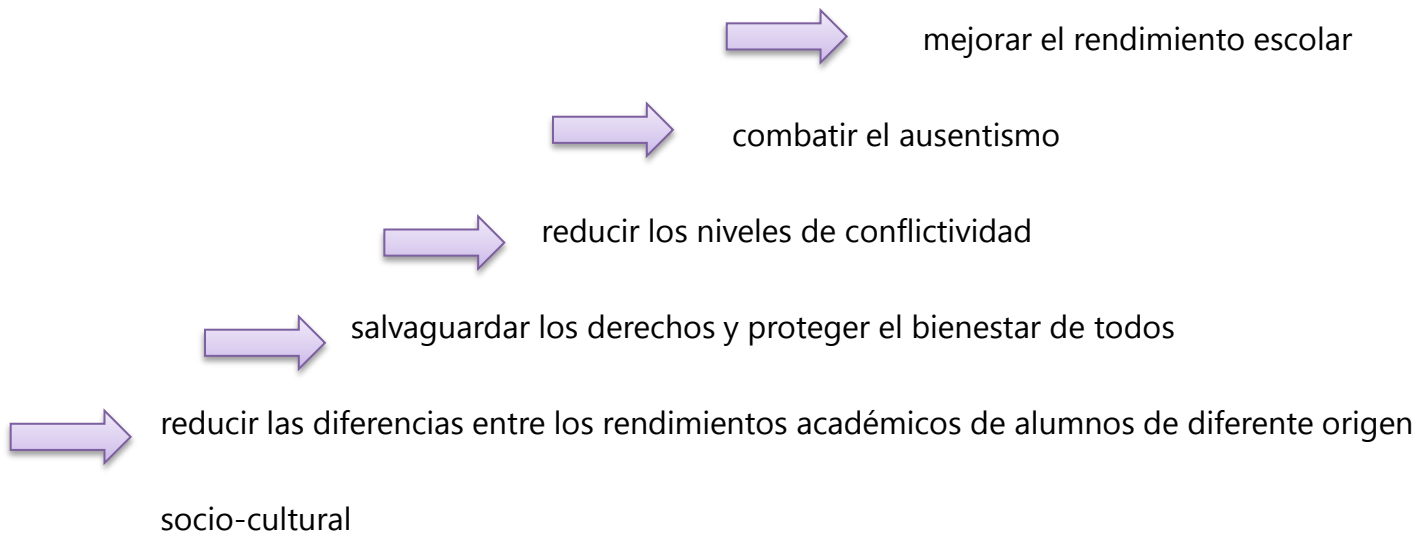
Cuando el colectivo que los conforma es consciente de que pertenece a una Comunidad de Aprendizaje, puede desarrollar toda su potencialidad, organizar su trabajo, plantearse metas, promover la participación activa y comprometida de todos sus miembros para aprender unos de otros.

Además conoceremos algunas ideas acerca de cómo la tecnología puede colaborar con el desarrollo de la comunidad.

Origen de las Comunidades de Aprendizaje

Desde tiempos remotos, los humanos hemos aprendido que trabajar en grupo, rinde mejores réditos que en solitario. Nuestros ancestros ya colaboraban en el desarrollo de las tareas que proporcionaban su sustento. El trabajo de los distintos miembros de una tribu iba dirigido al mismo objetivo: la provisión de alimento para la supervivencia. Actualmente esa colaboración va dirigida a otros fines.

Desde la primera década de los años 90 han surgido Comunidades de Aprendizaje en distintas partes del mundo, involucrando barrios, autoridades, empresas, familias, docentes, personal no docente, estudiantes, y con diferentes propósitos tales como:



Objetivos y principios



Parece haber consenso en que una **Comunidad de Aprendizaje** es un proyecto de transformación social y cultural de un centro educativo y de su entorno, dirigido a la superación de los problemas que los afectan. Se basa en los principios del aprendizaje dialógico a través de la participación activa de todos sus miembros.

Tienen por **objetivo principal** mejorar los aprendizajes de los niños, así como:

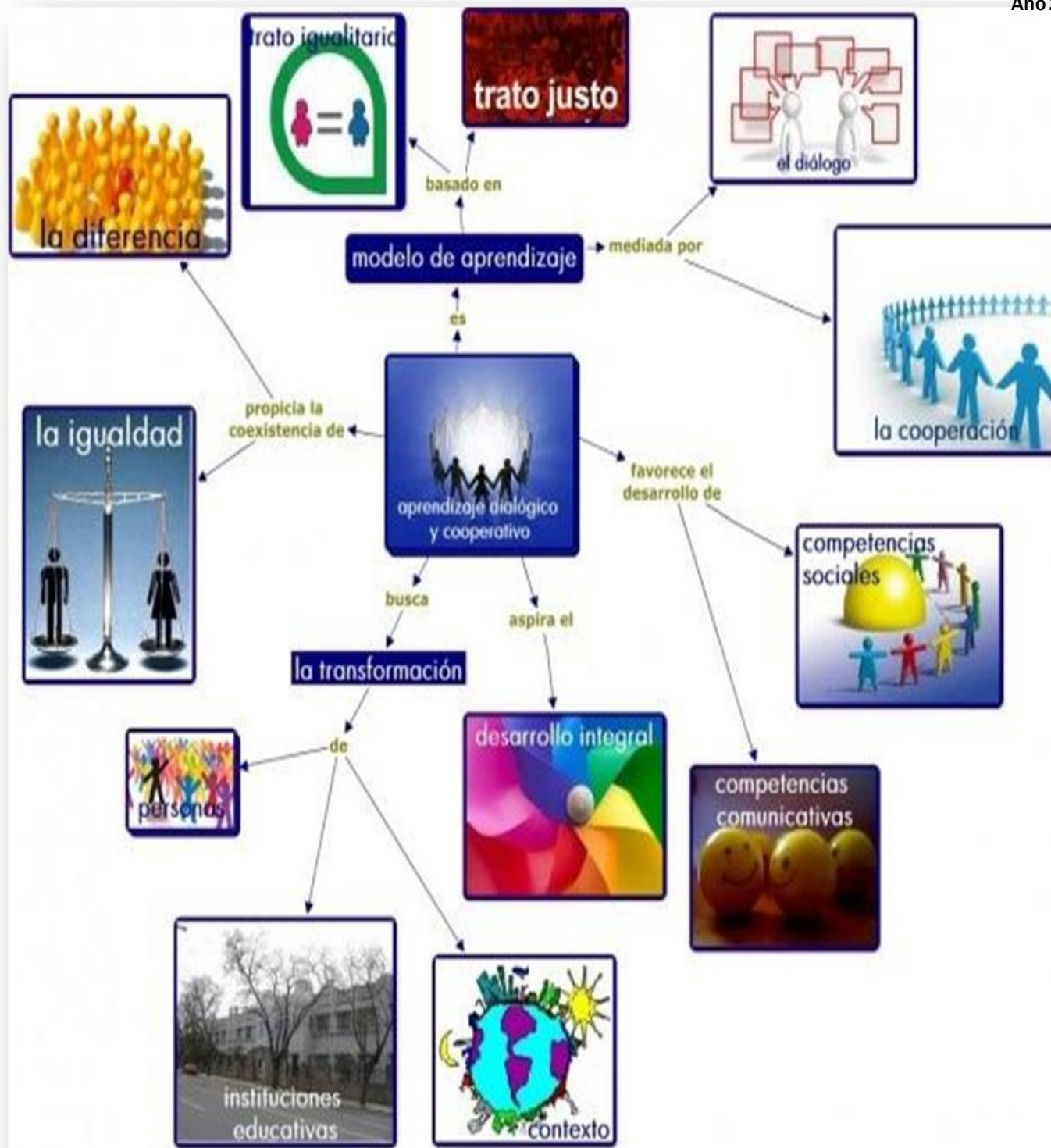
- fomentar y lograr una convivencia saludable
- alcanzar la igualdad de oportunidades
- aumentar la implicancia de alumnos, docentes, familia y comunidad en la solución de problemas
- desarrollar al máximo las capacidades de todos los participantes del proyecto.



Este modelo de aprendizaje entiende que el diálogo es el elemento prioritario en el desarrollo del pensamiento. Esta concepción sintoniza con lo apuntado por Freire sobre la **acción dialógica**, en la que a través del diálogo, la reflexión y la acción conjunta de todos los implicados -docentes, familias, alumnos, y otros colaboradores-, se logra la transformación del entorno.



Asimismo se relaciona con la teoría de la **acción comunicativa** de Habermas, ya que la concepción de *competencia comunicativa* fundamenta que todas las personas son capaces de lenguaje y acción, siendo las relaciones entre estas personas el principal motor del aprendizaje.



Los defensores de estas posturas sostienen que en la medida que las escuelas adopten este modelo de aprendizaje dialógico, empezarán a ver cambios en las prácticas educativas, en las relaciones interpersonales y en el clima institucional. Se desarrollarán habilidades comunicativas que luego serán aplicadas en todos los entornos en donde los sujetos se desenvuelvan, asumiendo roles más activos en la sociedad, más críticos y reflexivos.

Tipos de Comunidades de Aprendizaje

Se evidencian tres tipos, según el aprendizaje haga énfasis en:

PROYECTOS

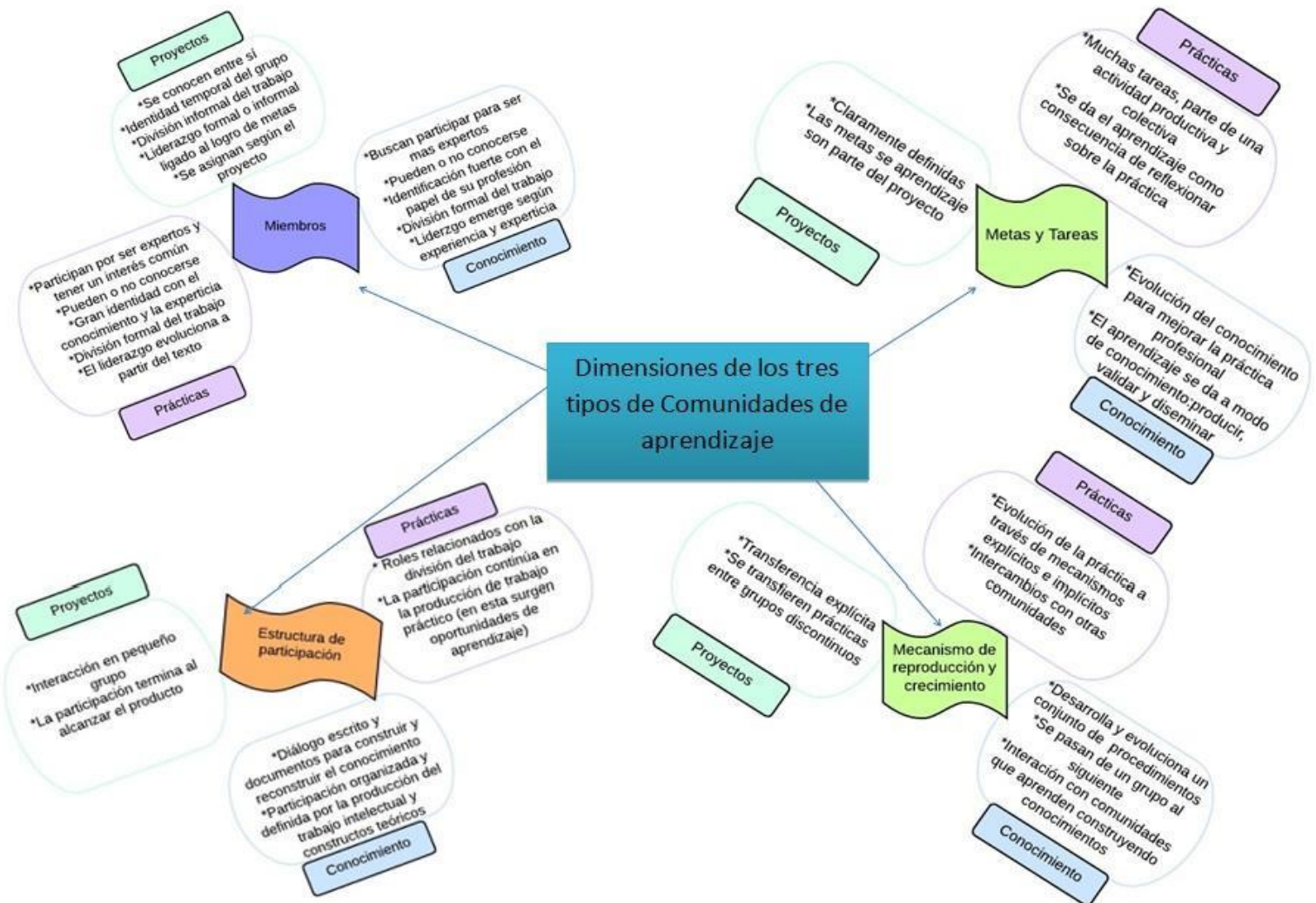
- Se organizan alrededor de un proyecto o tarea.
- Tienen un período de tiempo acotado.
- Persiguen por fin, un producto.

PRÁCTICAS (análisis y mejoramiento)

- Buscan mejorar sus prácticas.
- Diseñan y reflexionan acerca de sus escenarios.

CONOCIMIENTO (revisión y generación)

- Registran y comparten conocimiento fuera de su contexto activo.
- Buscan mover la frontera del saber colectivo.



Ver [este esquema](#)

¿Cómo se construye conocimiento en las comunidades de aprendizaje?



En acuerdo con Jean Piaget, se aprende por la interacción consciente y directa con los objetos, pero también por los flujos de información que se dan en la participación en red, como lo concibe en el conectivismo Stephen Downes. De manera concreta, en la escuela, se aprende en las redes que se conforman en cada grupo escolar y que se comportan como comunidades de aprendizaje. Los modelos que creamos de la realidad serían parciales si la mirada personal no se encontrara con otras visiones, con diálogos que le abrieran las perspectivas y que la complementarían.



La importancia del trabajo en comunidad reside justamente en que permite y alienta el manejo de información y la comunicación, así como la colaboración y la creatividad entre sus miembros. Los roles se intercambian. El docente, como un integrante más de la comunidad educativa, aprende y colabora con los estudiantes que transitan de ser reproductores a ser autores de conocimiento que publican y aportan a la conciencia colectiva.

“Aprendizajes profundos son aquellos aprendizajes considerados relevantes para esta era; incluyen aquellas habilidades que preparan a los estudiantes para ser solucionadores de problemas, creativos, conectados y colaborativos y a ser personas que contribuyan al bien común en un mundo actual globalizado e interdependiente.” (Ceibal, 2014)



Los **ambientes virtuales** concebidos como un conjunto de entornos de interacción sincrónica y asincrónica que tienen lugar en un sitio de internet y que manejan sistemas informáticos que permiten compartir, recuperar, comunicar, gestionar, administrar y evaluar información, brindan excelentes oportunidades para iniciar el camino.

“Nuevas miradas, nuevas tecnologías y nuevos entornos para enseñar y aprender. Los entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje son sin duda una alternativa interesante para las personas que por horarios o distancia no pueden acceder a cursos presenciales, y permiten conformar una comunidad donde las diferencias potencian los intercambios y el aprendizaje. Y construyen conocimiento.”

Ana López en: <http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=70826&referente=docentes>

Rol de las plataformas educativas - herramientas para creación y sustento de Comunidades de Aprendizaje



Comunidades de Aprendizaje -https://www.youtube.com/watch?v=Rs7_XSNKehA

Como hemos visto, las Comunidades de Aprendizaje encuentran el apoyo necesario para enriquecer su funcionamiento en los ambientes virtuales como las redes sociales y las plataformas educativas. Sabemos que nuestros estudiantes ya utilizan o están expuestos al uso de teléfonos inteligentes, videojuegos, computadoras, Internet, reproductores mp3, mp4, tabletas electrónicas y las redes sociales en donde participan y se relacionan. Con todos estos instrumentos tecnológicos obtienen información y construyen conocimientos más allá de la escuela, en cualquier momento, en cualquier lugar y sobre cualquier contenido.

Nos compete a los docentes crear ambientes de aprendizaje y estrategias didácticas acordes a esta realidad para que los estudiantes desarrollen las competencias básicas que les permitan enfrentarse al mundo que les corresponde hoy y para que recurran a ellas para aprender, solucionar problemas, ejecutar proyectos, participar en la sociedad y contribuir al desarrollo de su comunidad.

Rol de las plataformas educativas - herramientas para creación y sustento de Comunidades de Aprendizaje

¡Cuántas veces sentimos que estamos solos en la tarea de educar y que a pesar de ser el nuestro un trabajo esencialmente social, los momentos “a solas” con nuestros alumnos ocupan, generalmente, la mayor parte de la jornada! Sin embargo, si reparamos en lo que hemos leído hasta ahora en este artículo, probablemente estemos descubriendo que en realidad siempre hemos formado parte, inconsciente o conscientemente, de diversas Comunidades de Aprendizaje, y que no hemos estado tan solos.

Como sabemos, el ser humano es un ser social y como tal, desde que nace vive y forma parte de comunidades en donde se relaciona y aprende permanentemente. Aprende a hablar en el seno de la familia, aprende valores y costumbres y aprende, entre otras cuestiones, a solucionar problemas apoyándose en la experiencia y conocimientos de otros.

Una vez que integramos comunidades educativas, como estudiantes o como docentes, también estamos expuestos a formas de comunicarse y relacionarse, propias de las instituciones educativas, ya sean éstas de educación formal como no formal.

En este contexto, y sabiendo que el trabajo con otros enriquece y potencia ventajas, valoramos todas aquellas instancias en las que nos es posible relacionarnos con otros colegas, intercambiar experiencias, impresiones, dificultades, ayudas... Por ello nos reunimos cada vez que podemos, nos relacionamos con colectivos docentes del distrito, nos inscribimos en cursos en línea en donde intercambiamos conocimientos con colegas de todo el país y más allá de fronteras geopolíticas, siempre presentamos la intención de encontrar respuestas a problemas comunes, construir soluciones, aprender con otros...



De eso se trata el pertenecer a una **Comunidad profesional de Aprendizaje**, solo que generalmente no somos conscientes de ello. **¿Cómo desarrollar esas potenciales comunidades de aprendizaje que muchos colectivos docentes conformamos?**

Veamos algunos ejemplos en los cuales inspirarse:

1) **Comunidad “Innovación Educativa Aplicada”** (virtual): El objetivo de esta *comunidad profesional de aprendizaje* es compartir clasificar y organizar recursos que nos ayuden a entender, aplicar y conseguir resultados a través de la innovación educativa Para conocer todo lo que ella ofrece ingresa a la dirección que figura debajo de la imagen.



2) **Comunidades virtuales de aprendizaje colaborativo:** En el sitio web educar.org: diferentes docentes comparten experiencias, participan en foros de discusión o intercambio, y además pueden acceder a varios recursos educativos digitales como mapas de América, lenguas indígenas, información relativa al Sistema Solar, declaraciones de las Naciones Unidas, textos sobre Derechos Humanos así como artículos y enlaces a sitios de interés.

Para participar de esta Comunidad es muy simple y se explica en el apartado “Comunidad Virtual”. A los recursos educativos se llega desde diferentes pestañas: “Aprende divertido”, “Misceláneas”, “Ciudades virtuales”, “Bibliotecas Virtuales”, “Interés global”.



¿Sabías que Google te permite elegir a qué **comunidad de aprendizaje global** integrarte así como crear una propia?

Te invitamos a explorar oportunidades desde [este enlace](#) y a contagiar en tu centro los deseos de conformar una Comunidad Profesional de Aprendizaje en pos de concretar algún proyecto que tengan planificado. En este caso, las TIC serán sus aliadas para potenciar sus alcances.



<https://plus.google.com/communities/112226034266739401355>

¿Y un ejemplo de comunidad uruguaya?

"Flor de Ceibo"

Tal y como figura en los documentos oficiales de este proyecto de la Universidad de la República, sus fundamentos *"recogen una tradición académica que, en renovada apuesta, se propone articular los tres pilares básicos de la docencia universitaria (enseñanza – extensión – investigación). Se espera así conjugar dos grandes objetivos: contribuir a la formación de un estudiante universitario comprometido activamente con la(s) realidad(es) de su país y acompañar la puesta en funcionamiento del Plan Ceibal, brindando aportes a la misma a través de muy diversas tareas. (...)*



Flor de Ceibo debe ser entendido como un proyecto que aspira a la complementariedad, que pretende acompañar el proceso, aprender del mismo y aprovechar la experiencia para generar ámbitos de reflexión que habiliten la aplicación de conocimientos de cara a la compleja realidad del país. Debe ser concebido asimismo como ámbito de producción y selección de interrogantes, en tanto encuentro de saberes de universitarios, de otros actores educativos y de miembros de la comunidad."

AL CULMINAR UN AÑO...

Hay momentos en la vida en los que la cuestión de saber si uno puede pensar de forma distinta de la que piensa y percibir de una manera distinta a como uno observa es indispensable para continuar mirando.

M. Foucault

A través de las páginas de nuestra revista digital Puente, hemos tratado de abordar algunos de los temas que más preocupan hoy a nuestra sociedad debido al alto impacto social que provocan: **la comunicación mediada por entornos virtuales y el uso responsable de las redes sociales.**

Pensamos asimismo que es nuestra responsabilidad como Departamento CEIBAL- Tecnología Educativa, dentro del ámbito del CEIP, impulsar la integración de la tecnología con sentido pedagógico poniendo sobre el tapete y desde una mirada crítica estos temas.

En las revistas PUENTE 5 y PUENTE 6 ubicamos la comunicación dentro del escenario tecnológico y presentamos diferentes modelos de comunicación tendientes al desarrollo de una competencia digital. También, pusimos a disposición de nuestros lectores diferentes herramientas digitales que favorecen la comunicación virtual y la posibilidad de expandir el aula clase como: mail, chat, foros virtuales, videollamadas, wiki.

Pudimos asimismo comprobar cómo las TIC ya han generado nuevas formas de relacionarnos en la sociedad y en la escuela: **las redes sociales**, y analizamos cómo surgen, cómo están evolucionando, presentando a su vez algunas experiencias docentes sobre el uso educativo de las mismas.

Analizamos los qué, cómo, dónde, cuándo, quiénes y para quiénes se enseña, así como también los distintos contextos de enseñanza y aprendizaje, y su relación con el conocimiento han cambiado, generando una comunicación multicanal, multimodal, sincrónica y asincrónica.

AL CULMINAR UN AÑO...

Vimos cómo las redes sociales actualmente se presentan en nuestras vidas, no como simples herramientas, sino como verdaderos entornos en los cuales participamos activamente, opinando, debatiendo, interactuando e invirtiendo buena parte de nuestro tiempo, millones de personas de todo el mundo.

Los invitamos, luego, a reflexionar acerca de la necesidad de considerar que el reto, no es la tecnología, sino la pedagogía y, ¿cómo podemos aprovechar las oportunidades que nos brindan estos entornos virtuales para optimizar la calidad de los aprendizajes y enriquecer las experiencias y procesos educativos?

Por otra parte, vimos que las fronteras espacio y tiempo cada vez se diluyen más integrándose en un aquí y ahora virtual, y eso nos permite estar junto y a su vez disponible para el otro, no importa dónde ni cuándo.

Quizás estas sean oportunidades únicas para enseñar a los niños de nuestras escuelas, a respetar la opinión del otro, a compartir, a ser solidario, a colaborar, en definitiva a ser ciudadanos responsables en este mundo que se expande más, día a día.

Nuestro gran desafío será entonces, como educadores situados en esta época, la de apropiarnos de estas nuevas formas de comunicar y comunicarnos para desarrollarlas aún más en el aula, teniendo presente la finalidad de mejorar la calidad de los aprendizajes de los niños mediada por el uso pedagógico de las TIC, y sobre todo, siendo conscientes de la responsabilidad que nos compete para que las mismas nos ayuden a todos a ser y formar mejores personas.

Mtra. Insp. Elizabeth Mango
Coordinadora de Formación y Contenidos Digitales
Departamento CEIBAL-Tecnología Educativa

TE ESPERAMOS...

Esperamos tus sugerencias, aportes o comentarios al correo:

ceibaltecedu@gmail.com



Puedes seguirnos a través de:



¡Nos reencontraremos en 2015!



BIBLIOGRAFÍA - WEBGRAFÍA

Uso de las redes sociales: un reto pedagógico

- Seis grados de separación, (s.f). En Wikipedia. Recuperado el 9 de junio de 2014 de http://es.wikipedia.org/wiki/Seis_grados_de_separaci%C3%B3n
- De Haro, Juan José (8 de noviembre de 2008). Educativa [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html#ixzz33tgUVUzE>



BIBLIOGRAFÍA - WEBGRAFÍA

Una competencia del Siglo XXI: Ciudadanía Digital

- Adell, J. (2014). Ciudadanía digital (video) Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=rJs-0eSUvmA&list=UUnAaCNtQO72KjUWlxVuhrUA> [Fecha de consulta: Mayo 2014].
- Background Bits Bit Network Blue Tech Hi-Tech Recuperado de <http://pixabay.com/en/background-bits-bit-network-blue-213649/> [Fecha de consulta: Mayo 2014]. PublicDomainPictures CC0 1.0 Universal (CC0 1.0)
- BALAGUER, Roberto; DIMURO, Juan. (2013) "Cultura digital" (Recurso en línea). Recuperado de: http://www.ceibal.edu.uy/userfiles/P0001/ObjetoAprendizaje/HTML/culturadigital_dimuro.elp/index.html [Fecha de consulta: Mayo de 2014].
- DIMURO, Juan. (2012) "Atención: uno de tus amigos te ha etiquetado" (Recurso en línea) Recuperado de: http://www.ceibal.edu.uy/userfiles/P0001/ObjetoAprendizaje/HTML/Atencion%20uno%20de%20tus%20amigos%20te%20ha%20etiquetado_Juan%20Dimuro_s.elp/index.html [Fecha de consulta: Mayo de 2014].
- FLORES, J. (2009). Uso seguro de Internet y ciudadanía digital responsable. Recuperado de <http://www.pantallasamigas.net/proteccion-infancia-consejos-articulos/uso-seguro-de-internet-y-ciudadania-digital-responsable.shtm> [Fecha de consulta: mayo de 2014].
- GAINZA, Verónica. (2012) "Misterio en la ciudad de Naveg@polis" (Recurso en línea) Recuperado de: http://www.ceibal.edu.uy/userfiles/P0001/ObjetoAprendizaje/HTML/Navegapolis_VGainza_S.elp/index.html [Fecha de consulta: Mayo de 2014].
- GAINZA, Verónica; "Uso responsable de etiquetas en la red" (Recurso en línea) Recuperado de: <http://www.ceibal.edu.uy/recurso/educaci%C3%B3n-inicial-y-primaria/social/usoresponsabledeetiquetasenlarede> [Fecha de consulta: Mayo de 2014].
- RIBBLE, Mike S. , BAILEY, Gerald D. y ROSS, Tweed W. (2004). Ciudadanía digital. Recuperado de: <http://www.eduteka.org/CiudadaniaDigital.php> [Fecha de consulta: Mayo de 2014].
- Sala2 <http://www.vivirhogar.es/sala-de-estar-la-tarjeta-de-presentacion-de-nuestro-hogar.html> [Fecha de consulta: Mayo 2014].
- S.A., "Video" [imagen en línea] en: Colegio María Auxiliadora [vivi-colegiomariaauxiliadora.blogspot.com], Montevideo, Uruguay, 23 de octubre de 2012. Recuperado de: <http://vivi-colegiomariaauxiliadora.blogspot.com/2012/10/edicion-de-video.html> [Fecha de consulta: Mayo 2014].
- Unidad Reguladora y Control de Datos Personales: <http://www.datospersonales.gub.uy/>

BIBLIOGRAFÍA - WEBGRAFÍA

Comunidades de aprendizaje

- Anep - Plan Ceibal (2013): Comunidades de aprendizaje. Entre la innovación, el conocimiento y las tecnologías en Aprendizaje abierto y aprendizaje flexible. Más allá de formatos y espacios tradicionales. Artículo de José Miguel García, Lourdes Quinteros, Dánisa Garderes y Fabián Martínez. Recuperado de: http://www.anep.edu.uy/anep/phocadownload/Publicaciones/Plan_Ceibal/aprendizaje_abierto_anep_ceibal_2013.pdf
- Barbera, E. y Badía A. (25/09/2005) "Hacia el aula virtual: actividades de enseñanza y aprendizaje en la red". Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653). Universidad Obertá de Cataluña, España. N°36/9. Recuperado de: http://www.rieoei.org/rie_contenedor.php?numero=1064Barbera&titulo=Hacia%20el%20aula%20virtual:%20actividades%20de%20enseñanza%20y%20aprendizaje%20en%20la%20red
- Cabral, M. (2010-07-15). "Aprendizaje dialógico". [Web Log post]. Recuperado de: <http://mariazuncion.wordpress.com/2010/07/15/aprendizaje-dialogico/>
- Elboj Saso, C. y Oliver Pérez, E. (2003). Las comunidades de aprendizaje: Un modelo de educación dialógica en la sociedad del conocimiento. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado. Zaragoza, España. Recuperado de: http://aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1219347435.pdf
- Escudero Muñoz, J. (2009). "Comunidades docentes de aprendizaje, formación del profesorado y mejora de la educación". Revista Ágora para la EF y el Deporte. N° 10, 2009, 7-31. Recuperado de: https://www.google.com.uy/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CDMQFjAB&url=http%3A%2F%2Fdialognet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F3048583.pdf&ei=42t9U7b0E7LfsATL04HwDQ&usg=AFQjCNEZZWcFaYeattOso-bUxgNDRWmY6g&sig2=a9u2c1_Rrr00usDJEkqh3A&bvm=bv.67229260,d.cWc
- Folgueiras Bertomeu, P. (2011) "Las comunidades de aprendizaje. La escuela de adultos de la Verneda. Una experiencia de comunidades de aprendizaje". Revista Tendencias pedagógicas. n° 18, p.p. 251-267. Madrid. Recuperado de: http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2011_18_13.pdf
- García Fernández, N. (2002) "Sistemas de trabajo con las TIC en el sistema educativo y en la formación de profesionales: Las comunidades de aprendizaje". RED, Revista de Educación a Distancia Año 2001, N° 6 . Murcia, España. Recuperado de: <http://www.um.es/ead/red/6/comunidades.pdf>
- Grupo TACE, Tecnologías aplicadas a las Ciencias de la Educación. (2012) Video-artículo [En línea]. "Comunidad de Aprendizaje". Universidad de Alicante. España. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=leUQLAKgCJc&hd=1>
- González Ruiz, C (2012, 03, 12). "Comunidades de aprendizaje. Un proyecto interesante, Flor de Ceibo". Recuperado de: <http://ineverycrea.net/comunidad/ineverycrea/recurso/comunidades-de-aprendizaje-un-proyecto-interesante/cf5a743f-397b-4bf5-9535-6eae202abd02>

BIBLIOGRAFÍA - WEBGRAFÍA

Comunidades de aprendizaje

- Ibañez Luque, L. (junio, 2012) "Comunidades de aprendizaje: conceptos básicos, fases y prácticas de éxito" .Conferencia llevada a cabo en Reunión informativa sobre Comunidades de Aprendizaje. Almería, España. Recuperado de: http://prezi.com/3oekqvfa1_qv/comunidades-de-aprendizaje-conceptos-basicos-fases-y-practicas-de-exito/
- Krichesky, G. J.y Murillo Torrecilla, F.J. (2011).Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado. Las comunidades profesionales de aprendizaje. Una estrategia de mejora para una nueva concepción de escuela. Recuperado de: http://www.rinace.net/reice/numeros/arts/vol9num1/art4_htm.html
- Leal Fonseca, D. y Galvis Panqueva, A. (2008). "Aprendiendo en comunidad: Más allá de aprender y trabajar en compañía". Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE). México. Publicado IB Revista de la Información Básica. Volumen 2. N° 2. Colombia. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/revista_ib/html_r4/articulo13_r4.htm
- Moreno García, María Teresa (2012): Comunidades de aprendizaje. Universidad de La Rioja. Facultad de Educación - Artículo académico donde profundizar conocimientos sobre Comunidades de Aprendizaje y temas relacionados, Recuperado de: http://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/519/Moreno_Maite.pdf?sequence=1
- Paraíso R. (2014, 14, 05). "Ventajas de educar desde la tribu". Recuperado de: <http://fadultos.blogspot.com.es/2014/05/3-ventajas-de-educar-desde-la-tribu.html>
- Rodríguez De Guzmán Romero, J. (2012) "Comunidades de aprendizaje y formación del profesorado". Revista Tendencias pedagógicas nº 19, p.p. 67-86. Madrid. Recuperado de: http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2012_19_06.pdf
- Santamaría, F. (2010) "Ecosistemas de aprendizajes en entornos digitales. Unidad 2: Comunidades on line: Comunidades de Práctica y de aprendizaje". Postgrado Especialista en entornos virtuales de aprendizaje. Virtual Educa Cono Sur. Argentina.
- Santamaría González, F. (2009, 12-19 de noviembre). Ecosistema y evolución de las comunidades de práctica y de aprendizaje. Artículo presentado en IV Congreso de la Cibersociedad 2009, Barcelona. Recuperado de: <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/ecosistema-y-transformacion-en-las-comunidades-de-practica-y-de-aprendizaje/924/c>
- Universidad de Zaragoza. (2010) Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado nº67. Comunidades de Aprendizaje. Zaragoza, España. Recuperado de: http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/revistas/1268689288.pdf
- Valls Carol, M (1997-1999). "Comunidades de aprendizaje. Una práctica educativa de aprendizaje dialógico par la sociedad de la información" (Tesis de doctorado).Departamento de Teoría e Historia de la Educación. Universidad de Barcelona. España. Recuperado de: http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/43073/1/01.RVC_1de2.pdf



Departamento CEIBAL— Tecnología Educativa

PUENTE Año 2 N° 2

**ESCENARIOS
VIRTUALES Y
COMUNICACION**

